

0.0

Comentarios (0)

Daniel Vicente Gómez

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Diseño de Imagen, Comunicación estrategica, Protocolo empresarial.

Descripción del perfil

Natural de Madrid (Espan?a) es Licenciado en Historia por la UNIVERSIDAD AUTO?NOMA DE MADRID. Comienza a trabajar para GIORGIO ARMANI COSMETICS a finales de los an?os 90. Combina cuatro an?os de colaboracio?n en la casa italiana, con producciones para el TEATRO REAL de la O?pera de Madrid. Ma?s tarde, sera? el Maquillador Oficial de LA ROCHE- POSAY, con la que estuvo ocho an?os. Despue?s se catapulta a RTVE (Radio y Televisio?n Espan?ola), donde pasara?n por sus manos actores, conductores, la e?lite poli?tica de Espan?a y se convierte en el maquillista de cabecera de SU ALTEZA REAL la Reina Letizia de Espan?a, asi como de la PRINCESA Beatrice D ?Orleans de Francia, Dn?a.Ana Botella, Primera Dama de Espan?a y Alcaldesa de Madrid, Julio Iglesias, etc. Gracias a ello comienza en el mundo de la Moda colaborando para la MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y en los desfiles de Tendencias de VIDAL SASSOON. En cuanto a publicaciones, cabe destacar las sesiones fotogra?ficas para COSMOPOLITAN, VOGUE, LH, GQ o? GLAMOUR. En 2010, se traslada a vivir al continente americano, donde dara?n comienzo sus participaciones como Disen?ador de Imagen, en las campan?as de publicidad de las tiendas departamentales SEARS y CASA& ESTILO de PALACIO DE HIERRO. Colaborara? con magazines como HARPER ?S BAZAAR EN ESPAN?OL, ESQUIRE LATINOAMERICA, MARIE CLAIRE MEXICO, COSMOPOLITAN o? NUPCIAS, participa en la MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MEXICO y dara? comienzo su etapa televisiva colaborando en programas lideres de audiencia como “DE BUENAS” del CANAL MEXIQUENSE o “NETAS DIVINAS” y “AMORDIDAS” del CANAL UNICABLE. Han patrocinado sus eventos y trabajos firmas de cosme?tica tan importantes y reconocidas como DIOR, CLARINS o? LANCO?ME, esta u?ltima en 2012 lo nombra International Make Up Artist en Me?xico.

Conferencias, Cursos o Talleres

CURSO AUTOMAQUILLAJE

De 2 Horas a 4 Horas

Curso dirigido a mujeres y hombres que quieran aprender como sacarse el máximo partido ya sea por cuenta propia ó por temas laborales. El Curso tienen una duración de 4 horas y constan de dos partes; la primera es una realización de un maquillaje completo desde como se debe aplicar la hidratante hasta el paso final que es el fijador del maquillaje, pasando por la aplicación del maquillaje, realización de técnicas tales como "makeup no

makeup", conturing, delineación de los ojos etc. y la segunda parte será la realización de lo visto en vosotros mismos.

HISTORIA DE LA IMAGEN PUBLICA (MAQUILLAJE Y PEINADO)

4 Horas o más

PREHISTORIA.TRIBUS EGIPTO. PRIMEROS“SPA” GRIEGOS Y ROMANOS. TINTES PARA EL CABELLO EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO SIGLOXVII. VELAZQUEZ, LOS MOSQUETEROS SIGLOXVIII. 1o SALON DE PELUQUERIA. FRANCIA Y MARIA ANTONIETA. S.XIX. PRIMERA FIRMA DE COSMETICOS DE LA HISTORIA. SHISEIDO. SIGLOXX. LA ERA DE LA COSME?TICA MAX FACTOR SCHWARZKOPF LO?REAL REVLON

PINAUD ELIZABETH ARDEN HELENA RUBINSTEIN ESTEE? LAUDER ...

GUIA DE ESTILO PARA UN EJECUTIVO/A

De 2 Horas a 4 Horas

1.- GUIA DE ESTILO PARA EL HOMBRE 1.1.- Cómo saber comprar un traje en función al tipo de cuerpo. 2- El viaje de negocios. 1.2.- Camisas. 1.3.- Diferentes cuellos. 1.4.- Corbatas. 1.5.- Bajo en los pantalones y largo en las mangas del saco. 7- Ocasiones Especiales (Chaqué, Esmoquin y Frac) 1.6.- Mancuernillas. 1.7.- Zapatos. 1.8.- Traje de verano e indumentaria formal para climas tropicales: La Guayabera. 1.9.- Higiene personal. Barba, cabello y uñas. 2.- GUIA DE ESTILO PARA LA MUJER. 2.1.- Traje: saco y falda corte Chanel. 2.2.- Tipos de cuerpos. Cómo resaltar y/o esconder nuestras virtudes o defectos. 2.3.- Zapatos. 2.4.- Vestimenta informal correcta.

2.5.- Maquillaje, peinado e higiene personal. 2.6.- Maquillaje dermocosmético. Enfermedades cutáneas y como disimularlas gracias al make up.

PROTOCOLO EMPRESARIAL Y COMUNICACION ESTRATEGICA

De 2 Horas a 4 Horas

1.- Que es el protocolo. 2.- Protocolo en los viajes. 3.- Actos públicos. 4.- Visitas y acontecimientos especiales. 5.- Presentaciones en la empresa. 6.- Ferias y exposiciones. 7.- Imagen personal. 8.- Comportamiento en eventos sociales. 9.- Banquetes. 10.- La comida. Los invitados: su invitación. Ordenación y colocación en la mesa. 11.- El menú. 12.- Los vinos. 13.- Discursos y brindis. 14.- Saber estar en los negocios. 15.- El regalo de

empresa. 16.- Protocolo para redes sociales 18.- Protocolo internacional. 19.- Comunicación estrategica. Comunicación "No Verbal".

Experiencias

TRAINER

GRUPO SHISEIDO

2019 - 2019

INTERNATIONAL MAKE UP ARTIST

LANCÒME MEXICO

2009 - 2010

DISEÑADOR DE IMAGEN

RADIO Y TELEVISION ESPAÑOLA

2001 - 2009

TRAINER

LA ROCHE- POSAY

2001 - 2006

CARACTERIZADOR

TEATRO REAL OPERA MADRID

2000 - 2002

MAQUILLADOR

GIORGIO ARMANI COSMETICS

1998 - 2000

Estudios

CARACTERIZADOR

ASOCIACION DE MAQUILLADORES PARA CAMARA Y FOCOS

2002

MAQUILLADOR PARA CAMARA Y FOCOS

STUDIO 24

2000

LICENCIADO HISTORIA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

1999

Artículos

RECORTES DE PRENSA

https://danielvicentegomez.com/inicio/1206-2/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/dani-vicente