

0.0

Comentarios (0)

Sara Villén

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Negocios digitales, Ventas alto valor, Programas transformacionales, Marketing digital, Social selling, Marketing de contenidos, Empredimiento, Marca personal, Estrategia de marca, Linkedin para profesionales, empresas y emprendedores, Fidelización de clientes, Diseño de servicios, Estrategias de venta, Canales de venta estratégicos, Plan de contenidos estratégico, Planificación estratégica, Transformación digital, Presencia online.

Descripción del perfil

En el 2004, tras finalizar la carrera, tuve mi primer trabajo en el sector online. Más de 15 años trabajando en grandes multinacionales como Booking.com, Smartbox, Atrapalo.com, me dieron la base de experiencia y conocimientos que aplico hoy en día con mis clientes sobre ventas, marketing y estrategia. Todo parecía encajar, aún así, sentía que podía aportar algo más. Tras años de búsqueda de ese “algo más” entré en contacto con el mundo emprendedor. Sin saberlo, desarrollé mi mentalidad y habilidades como emprendedora formándome en coaching, pnl, marketing digital, productividad...convirtiendo el desarrollo personal y profesional en uno de los pilares de mi vida personal y profesional. Hace 4 años, inicié mi primer proyecto en el marketing consciente. Tiempo después decidí evolucionar ese enfoque hacia negocios de IMPACTO POSITIVO y desde el 2020 gestiono el emprendimiento que me permite tener el estilo de vida que durante tanto tiempo busqué. Me encanta ver como en un mundo tan digitalizado, lo online y lo presencial se siguen complementando entre sí. Me apasiona crear experiencias de aprendizaje y charlas totalmente personalizadas que combinen el conocimiento digital y de emprendimiento y conecten con la audiencia. Creo firmemente en el poder de la conexión y la comunicación presencial para generar impacto e inspirar a la audiencia. ¿Buscas una ponente o formadora para tu próximo evento? Mis experiencias están diseñadas a medida para conectar con la audiencia y dejar la huella que hará que tu próxima formación o evento sea todo un éxito. Mis áreas de expertise para conferencias y formaciones - Propuesta de valor, diferenciación y posicionamiento de marca - Análisis del sector y definición de cliente ideal - Estilo comunicativo, mensaje de marca y comunicación emocional - Marketing de contenidos y plan de contenidos estratégicos - Plan de visibilidad y relaciones públicas - Presencia online y canales de comunicación potenciales - Transformación digital y digitalización de procesos - Comercialización y estrategias de venta - Desarrollo y paquetización de servicios o productos - Fidelización y experiencia de cliente Si tienes otra propuesta o cualquier otro tema relacionado con el emprendimiento, el marketing y estrategia ¡soy toda oídos! Estaré encantada de que hablemos

Conferencias, Cursos o Talleres

El auge de los negocios con valores y de impacto positivo

Sin especificar

Estrategia de marca para emprendedores y profesionales

Sin especificar

Linkedin para profesionales y emprendedores

Sin especificar

Emprender desde tus talentos y propósito

Sin especificar

Elabora tu plan de contenidos

Sin especificar

Desarrollo y paquetización de servicios o productos

Sin especificar

Impulsa tu estrategia para atraer más clientes

Sin especificar

Venta en Linkedin

Sin especificar

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/sara-villen