

0.0

Comentarios (0)

Javier Ortiz

Málaga, España
Conferencista | Moderador | Panelista

País de residencia: España
Nacionalidad: España
Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Revenue management, Marketing digital, Diseño web, Social media, Destinos turísticos, Inteligencia artificial.

Descripción del perfil

Javier Ortiz Sánchez es malagueño y padre de tres. Es titulado en el Máster en Digital Business por la ESIC Business & Marketing School, es también BA en International Tourism and Hotel Management por la London South Bank University y Diplomado en Turismo por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Javier residió en Inglaterra más de 4 años donde trabajó en empresas de turoperación como TravelSphere o SimplyTravel del grupo TUI. En España ha formado parte de agencias de viaje online de prestigio internacional como lastminute.com o Booking.com, también ha sido Jefe de Área de Innovación y Servicios para Empresas en la Empresa Pública Turismo Andaluz, adscrita a la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y ha sido Jefe de Proyectos del Grupo Fuerte Hoteles donde desarrolló la plataforma ResponsibleHotels.travel. Desde 2007, Javier ha desempeñado un papel destacado como conferenciante en foros de primer nivel, tanto nacional como internacional. Asimismo, forma parte del equipo de ponentes de talleres de estrategia digital turística y revenue management del Centro de Innovación Turística de Andalucía, Andalucía Lab. En el área de la docencia, Javier es profesor del Máster de Dirección Hotelera y del Máster de Turismo Electrónico de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, profesor del Máster de Internacionalización de Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga y durante dos años fue profesor de Estrategias de Marketing Digital en ESIC Business & Marketing School. Desde el año 2017, Javier también colabora con los proyectos de apoyo al emprendimiento turístico de Turismo y Planificación de la Costa del Sol como mentor y consultor de proyectos. En el año 2012, fundó Habitacion61.com, blog de referencia en español sobre estrategias de distribución online y tendencias de marketing digital en turismo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Técnicas de revenue management

De 2 Horas a 4 Horas

Taller de revenue management para hoteles, apartamentos turísticos, pensiones, todo tipo de alojamiento turístico, no importa el tamaño. Visión de un nuevo revenue management que no solo se queda en técnicas de cambiar precios, sino que va un paso más allá.

Artículos

«La visibilidad en las OTA es crucial para obtener reservas directas»

Entrevista en la revista Tecnohotel sobre las oportunidades y retos en la distribución hotelera

https://tecnohotelnews.com/2024/06/entrevista-javier-ortiz-sextaplanta/

“Hoy en día se confunde más que nunca el prestigio con la fama”

https://www.malagahoy.es/malaga/Javier-Ortiz-experto-turismo-Sextaplanta_0_1324068084.html

Cómo afecta la visibilidad de los hoteles en las OTA a la reserva directa

https://www.smarttravel.news/como-afecta-la-visibilidad-de-los-hoteles-en-las-ota-a-la-reserva-directa/

Javier Ortiz: "Internet hace que el negocio del turismo sea más vulnerable"

https://www.diariodesevilla.es/economia/Javier-Ortiz-Internet-negocio-vulnerable_0_1261074424.html

Sextaplanta demuestra que la innovación puede ser cooperativa

https://www.diariosur.es/economia/empresas-malaguenas/sextaplanta-demuestra-innovacion-20190921234813-nt.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/javier-ortiz