

0.0

Comentarios (0)

Joan Riera

Barcelona, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Emprendimiento, Innovación, Emprendimiento Corporativo, Lean Startup, Liderazgo, Estrategia y ventas, Gestión del crecimiento, Gestion del cambio, Intraemprendimiento.

Descripción del perfil

Joan Riera es asesor, profesor, innovador, inversor, escritor y ponente, conocido por su capacidad de conexión con las personas, su intensa pasión, y su obsesión por encontrar vías emprendedoras para generar cambios positivos en el mundo. Joan tiene más de 20 años de éxito empresarial en el mundo corporativo, así como en el emprendedor mediante la creación de 8 empresas (la primera, con 23 años). Tiene más de 20 años de éxito en el mundo corporativo, así como emprendedor mediante la creación de 8 empresas. ha tenido el honor de participar en más de 400 proyectos y ayudar a más de 50.000 ejecutivos de más de 60 países a transformar y energizar sus vidas y organizaciones. Para cumplir esta misión fundó Active Development en el 2010, una firma boutique de consultoría que ofrece asesoramiento en la gestión del crecimiento, la innovación, el emprendimiento corporativo y las ventas en sus oficinas de Barcelona, Madrid, Casablanca y Madrid. Actualmente pilota la compañía como presidente y participa en proyectos en el plano táctico. Participa en programas de referencia como MSC, MBA o EMBA, así como en programas insignia como “The Journey Transformation” en colaboración con Singularity University o programas a medida para ejecutivos en compañías como Telefónica, Boston Scientific, Puig, Grupo Planeta, Pfizer, Repsol, La Caixa, LIDL, Danone, Porsche, Novartis, BBVA, PWC, Abbott, Solvay o Adif. En ESADE también asumió diferentes posiciones ejecutivas en la escuela y como intraemprendedor, fue confundador y primer Director General de ESADE CREAPOLIS, un parque empresarial que acelera la innovación de corporaciones y startups, o cofundador de ESADE BAN, una de las redes de business angels más prestigiosas de Europa. Es un autor prolífico que regularmente participa en ponencias, apariciones en medios y publicaciones. Joan es reconocido como experto en Emprendimiento Corporativo por su metodología de las 5 palancas que se plasma en su último libro IMPULSO, ofreciendo un sistema accesible e integral para instaurar el intraemprendimiento. Preocupado por apoyar las iniciativas con impacto social, Joan se enorgullece de haber diseñado y ejecutado diversos programas, no solo para gobiernos e instituciones, sino también para fundaciones y ONG, como un programa para jóvenes emprendedores de altas capacidades.

Conferencias, Cursos o Talleres

TENDENCIAS (tendencias tecnológicas, sociales y empresariales que marcarán el futuro de los negocios)

De 1 Hora a 2 Horas

TU FUTURO empieza HOY y AQUÍ: Las 10 TENDENCIAS y los 10 PRINCIPIOS para afrontar TUS NUEVOS RETOS Conoce las claves para identificar las tendencias dominantes y los principios para aprovecharlas. Llévate el kit de herramientas imprescindible para definir tu nuevo futuro.

Emprendimiento: SELECCIÓN DE LOS 20 ERRORES QUE NADIE DEBERÍA COMETER

De 1 Hora a 2 Horas

Tras asesorar a más de 500 emprendedores y empresarios, te proporcionaremos las claves para no cometer los errores clásicos. Una sesión muy intensa y amena: Un error cada 2 minutos, ¿estás preparado

Plan de Negocio: LO QUE NO TE ENSEÑARÁN LOS LIBROS

De 1 Hora a 2 Horas

¿Realmente es necesario planificar en mi negocio? Aspectos esenciales que no encontrarás en los libros, preguntas que no debes dejar sin respuesta, consejos prácticos y errores más comunes.

Estudios

Desarrollando la Innovación en la Empresa, Innovation

IESE Business School- University of Navarra, Spain

2008

Dirección y Gestion de Empresas Inmobiliarias, Real Estate, Business Administration

Esade, Barcelona, Spain

2007

Licenciatura- MBA, Business Administration

Esade, Barcelona, Spain

1999

MBA- Exchange, Business Administration

Cornell johnson Graduate School of Management, Ithaca, New York, US

1998

Libros

IMPULSO. Las 5 palancas para activar el intraemprendimiento

En un mundo que cambia y se transforma cada vez más rápido, las organizaciones deben reaccionar para ser más ágiles y adaptativas. El intraemprendimiento es una potente fórmula para acelerar la innovación y transformar tu organización, en colaboración con los emprendedores más dinámicos de este nuevo entorno. En Impulso, Joan Riera y Tomás Soler, presentan una sencilla y probada metodología para identificar, cultivar y promover el espíritu emprendedor en la empresa a través de la activación de cinco palancas: la estrategia, el ecosistema, la captación de oportunidades, la puesta en marcha y el cuadro de mando de la innovación; un modelo esencial para que las compañías sobrevivan, se adapten y se renueven. Un manual práctico con casos reales de empresas como Repsol, Vueling, Telefónica, Bodegas Torres o ESADE. Impulso es el libro indispensable para que cualquier persona pueda empezar a innovar, atraer talento y transformar su organización con éxito, recuperando el espíritu y dinamismo de sus orígenes.

Emprende tu propia aventura

Emprende tu propia aventura es el primer libro de formato verdaderamente original sobre la creación y gestión de una empresa, la única obra que te obligará a tomar decisiones reales y a poder vivir en primera persona sus consecuencias. Siguiendo el modelo de Elige tu propia aventura, que cautivó a millones de jóvenes lectores en todo el mundo, Joan Riera y Tomás Soler, dos expertos que han asesorado a cientos de incipientes empresarios, te meten en la piel de Kim, una emprendedora que decide montar su propio negocio. Según avanza la historia, al final de cada capítulo tendrás que elegir entre varias opciones propuestas, y continuar tu camino hasta alcanzar uno de los 35 finales posibles. Entretanto, podrás experimentar todo lo que vive quien crea una empresa y aprender adónde te llevan tus propias decisiones en el ámbito de la estrategia, las finanzas, el marketing, las operaciones y los recursos humanos. Podrás conducir tu empresa al mayor de los éxitos o al más rotundo de los fracasos.

Artículos

Cambio Tecnológico: ¿exceso de velocidad?

¿Todos los usuarios y clientes pueden adoptar tal velocidad de cambio tecnológico? ¿No estaremos yendo demasiado rápido?

https://capital.es/2022/04/08/cambio-tecnologico-riera-opinion/

Hasta qué punto es necesario tener mucho dinero para emprender

Emprender es aprender, soñar e ilusionarse. La peor decisión es no intentarlo! El cambiante entorno actual ha devaluado la seguridad de la nómina y ha potenciado el carácter emprendedor como una habilidad vital en individuos y organizaciones.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/03/18/companias/1647608937_230025.html

Las claves de la metodología OKR que todas las empresas pueden aplicar

Establecer metas genéricas y muy retadoras a tres meses vista y vincularlas a resultados fácilmente cuantificables es el objetivo de la metodología OKR, que emplean multinacionales como Google y Twitter, y que puede aplicarse a compañías de cualquier tamaño.

https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2022-01-26/las-claves-de-la-metodologia-okr-que-todas-las-empresas-pueden-aplicar.html

Pymes y cambios en su modelo de negocio

Cuándo y con qué grado innovar en la pequeña y mediana empresa

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/24/idearium/1624531042_501621.html?id_externo_rsoc

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/joan-riera