

0.0

Comentarios (0)

Raul Gomez-Velasquez S.

Quebec, Canadá
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Canadá
Nacionalidad: Canadá, Perú
Idiomas: Español, Francés

Áreas de conocimiento

Transformación digital, Inclusión financiera, Servicios financieros digital, Experiencia del cliente, Canales alternativos.

Descripción del perfil

• Maestría en administración de empresas (MBA), maestría en diseño de sistemas y liderazgo de proyectos, y diploma de estudios superiores en banca y finanzas. • 22 años de experiencia en el área de desarrollo internacional, incluyendo la gestión ejecutiva de numerosos programas de gran envergadura y proyectos relacionados con la inclusión financiera en países en desarrollo (principalmente en América Latina), relacionados al mejoramiento de procesos de negocios centrado en las necesidades de los clientes, la transformación digital, los servicios financieros digitales y la implementación y gestión de canales alternativos. • 9 años de experiencia profesional con la responsabilidad de un cargo de dirección. • Sólida experiencia en materia de análisis del ecosistema tecnológico y digital en diferentes países, evaluación de la madurez digital de las instituciones financieras, análisis funcional de sistemas en un marco tecnológico o de finanzas digitales en función de las necesidades del cliente, desarrollo de la estrategia digital con una visión de 3 a 5 años sobre las grandes orientaciones de las instituciones financieras y de sus principales proyectos tecnológicos y el asesoramiento de instituciones financieras en sus procesos de transformación digital. • Gran conocimiento de la elaboración, optimización y digitalización de procesos con el objetivo de mejorar la eficacia y reducir los costos para las instituciones financieras. • Apasionado del desarrollo de soluciones "out-of-the-box" para mejorar la oferta de productos y servicios financieros a poblaciones con bajos ingresos en la sociedad digital de hoy en día. • Participación en conferencias, seminarios web, foros de discusión y otros espacios para compartir conocimientos y establecer contactos con el objetivo de promover la inclusión financiera y los servicios digitales para responder a las necesidades de las personas más vulnerables con soluciones más eficaces y con mayor repercusión de cara al futuro.

Conferencias, Cursos o Talleres

Proceso de transformación digital

De 1 Hora a 2 Horas

La transformación digital es un proceso integral que implica la adopción estratégica de tecnologías digitales para mejorar o transformar los procesos, operaciones y modelos de negocio de una organización. Aunque puede variar según la industria y el contexto específico, generalmente involucra varios elementos comunes.

Transformación digital con enfoque en el usuario

De 1 Hora a 2 Horas

La transformación digital con un enfoque en el usuario se centra en mejorar la experiencia y satisfacción del usuario a lo largo de todo el proceso de transformación. En lugar de simplemente adoptar tecnologías por sí mismas, este enfoque pone al usuario en el centro de la estrategia, reconociendo que la adopción efectiva de tecnologías digitales depende en gran medida de cómo estas afectan y mejoran la experiencia del usuario.

Canales alternativos y la relación con el cliente

De 1 Hora a 2 Horas

Los canales alternativos se refieren a las vías distintas a las tradicionales a través de las cuales una organización puede interactuar con sus clientes. Estos canales pueden incluir plataformas digitales, redes sociales, aplicaciones móviles, entre otros. La relación con el cliente en este contexto implica la gestión estratégica de estas diversas vías para proporcionar experiencias coherentes y satisfactorias.

Servicios financieros digitales

De 1 Hora a 2 Horas

Los servicios financieros digitales se refieren a la oferta de productos y servicios financieros a través de plataformas y tecnologías digitales. Estos servicios aprovechan la tecnología de la información, la conectividad en línea y la innovación digital para facilitar y mejorar diversos aspectos de la gestión financiera.

Inclusión financiera

De 1 Hora a 2 Horas

La inclusión financiera se refiere a la disponibilidad y acceso equitativo a servicios financieros adecuados para todas las personas, independientemente de su nivel de ingresos o ubicación geográfica. El objetivo principal de la inclusión financiera es garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de utilizar servicios financieros esenciales, como cuentas de ahorro, préstamos, seguros, pagos y otros productos financieros.

Experiencias

Consultor en transformación digital

Développement international Desjardins (DID)

2020 - 2023

Consultor sénior en servicios financieros digitales

Amarante Consulting

2017 - 2020

Director general

Finance Alliance for Sustainable Trade

2018 - 2018

Consultor sénior en servicios financieros digitales

International Finance Corporation (IFC)

2016 - 2017

Consultor sénior en servicios financieros digitales

Pro Mujer International

2015 - 2016

Director global de tecnología y calidad

Pro Mujer International

2013 - 2015

Director sénior – Operaciones internacionales

ACCION International

2002 - 2012

Director de procesos de negocios

Novasalud EPS (Backus Group)

2001 - 2001

Estudios

Microprograma de 3er ciclo sobre los retos estratégicos en las prácticas empresariales

Université de Sherbrooke (École de gestion), Longueuil, Quebec, Canadá

2023

Maestría en diseño de sistemas y liderazgo de proyectos

Cornell University's College of Engineering, NY, USA

2012

Maestría en administración de negocios (MBA)

Universidad del Pacífico, Lima, Perú

2002

Licenciatura en ciencias económicas

Universidad Garcilaso de la Vega | Universidad de Lima, Lima, Perú

1989

Diploma de estudios superiores en banca y finanzas

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

1987

Artículos

Smart Lending: La protección del cliente en el proceso de crédito

https://sptf.info/images/RES_FRE_smart_individual_lending_May2021.pdf

10 factores de éxito en la movilización de micro ahorros

https://www.linkedin.com/pulse/10-factores-de-%C3%A9xito-en-la-movilizaci%C3%B3n-microahorros-raul-gomez/

Inclusión financiera y servicios digitales

https://www.linkedin.com/pulse/inclusi%C3%B3n-financiera-servicios-digitales-financial-inclusion-gomez/

Manual genérico de ahorro para jóvenes

https://redkatalysis.org/v3/wp-content/uploads/2014/12/Manual-Gen%C3%A9rico-de-Ahorro-Juvenil.pdf

Manual genérico de ahorro programado

http://redkatalysis.org/v3/wp-content/uploads/2014/12/Manual-Gen%C3%A9rico-de-Ahorro-Programado.pdf

Manual genérico de ahorro líquido

https://redkatalysis.org/v3/wp-content/uploads/2014/12/Manual-Gen%C3%A9rico-de-Ahorro-L%C3%ADquido.pdf

Servicios financieros digitales y canales alternativos

https://www.linkedin.com/pulse/digital-financial-services-alternative-channels-latin-raul/

Los canales alternativos y la relación con el cliente

https://amarantelac.com/canales-alternativos-y-la-relacion-con-el-cliente/

La respuesta de las IMF a la crisis del Covid-19

https://www.findevgateway.org/es/blog/2020/07/respuesta-la-crisis-del-covid-19-con-enfoque-en-el-cliente

La transformación digital debe enfocarse en la satisfacción de los clientes

https://blogs.upn.edu.pe/negocios/2020/11/13/la-transformacion-digital-debe-enfocarse-en-la-satisfaccion-de-los-clientes/

La transformación digital responsable – Estudio de caso

https://sptf.info/images/REC-ESP-SPTF-HDH-Transformacion-Digital-Responsable-Final-es.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raul-gomezvelasquez