

0.0

Comentarios (0)

Alfredo Escobar

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Management, Innovación, Estrategia, Disrupción, Liderazgo, Tecnología, Finanzas, Economía.

Descripción del perfil

CEO at INDIGITAL, Advanzes, HypperX, Adxtarget and PRODIGY INVESTMENTS #integralbranding #innovation #disruption #strategy #leadership #tech #finance #economy

Conferencias, Cursos o Talleres

Workshop: Cómo diseñar y validar nuevos modelos de negocio

4 Horas o más

Desarrolle las capacidades de gestión que necesita su organización para prototipar, testear y validar nuevas ideas de negocio. DESCRIPCIÓN GENERAL La innovación es un imperativo para crear y mantener la relevancia en el mercado, pero para que su organización pueda hacerla realidad, tiene que saber cómo abordar los desafíos de la gestión del riesgo, y así evitar que sus ideas de negocio terminen siendo parte del 90% de los fracasos que tienen las nuevas empresas. Algunas de las principales empresas del mundo, como Apple, Google, Nike, Starbucks y GE, han adoptado el Diseño de Modelos de Negocio para poder gestionar el riesgo cuando se trata de prototipar, testear y validar nuevas ideas o conceptos de negocio. Además, éste enfoque se enseña en las principales universidades del mundo, incluidas Stanford, Harvard y el MIT. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Este workshop le ayudará a su organización a adoptar el proceso correcto para diseñar y validar nuevas ideas de negocio: 1). Aprenderá los fundamentos clave del marco teórico sobre diseño de modelos de negocio, en aspectos como su definición, su importancia en la competitividad, el lienzo, los patrones, las técnicas, y algunos ejemplos o casos de estudio. 2). Comprenderá todo el proceso que necesita adoptar su organización para diseñar nuevos modelos de negocio, de manera que pueda gestionar el riesgo al momento de prototipar, testear y validar nuevas ideas de negocio. 3). Pondrá en práctica aspectos clave para llevar a cabo el proceso de diseñar modelos de negocio, esto mediante dinámicas de grupo que le ayudarán a saber cómo utilizar el lienzo para modelar, analizar y evaluar modelos de negocio. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO El diseño de modelos de negocio es una disciplina clave para cualquiera que esté involucrado en roles de dirección estratégica, innovación empresarial, y/o desarrollo de nuevos negocios. Pero, nos enfocamos exclusivamente en apoyar las siguientes organizaciones: *Startups y emprendimientos *Pequeñas y medianas empresas *Aceleradoras y cámaras de comercio *Universidades y escuelas de negocios *Asociaciones y gremios empresariales PRECIOS DESDE: $720 USD Modalidad: puede entregarse virtual y presencial (en ambos casos es sincrónico / en vivo). Duración: entre 8 y 9 horas, se puede realizar en un solo día, o en dos jornadas de medio día cada una. MÁS INFORMACIÓN Póngase en

contacto con nosotros y le haremos llegar el brochure, donde podrá conocer la agenda y contenido del workshop, entre muchos otros detalles.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alfredo-escobar