

0.0

Comentarios (0)

Gabriel Nuñez

Córdoba, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Liderazgo, Liderazgo en Fortalezas, Comunicación Efectiva, Relaciones interpersonales, Trabajo en Equipo, Emprender, Marca Personal, Marca de Equipos, Scrum, Agilidad Empresarial, Anfitrión, Host, Oratoria, Presentaciones de Alto Impacto, Hablar en Público, Motivación, Inspiración, Coaching Personal, Coaching de Equipos, Coaching Ejecutivo, Valores para el crecimiento, Principios de Desarrollo, Facilitación, Espiritualidad, Propósito, Visión, Misión.

Descripción del perfil

Ayudando a individuos y equipos a alcanzar la visión | Speaker | Trainer | Strengths Coach | Growth Mkter | TEDx Speaker | ScrumMaster® Alliance | Trenor Leadership® + Dale Carnegie® + Maxwell Leadership® Director de programas en Trenor Leadership LLC, empresa dedicada a potenciar las habilidades de liderazgo, desarrollar equipos de alto rendimiento, e incrementar el éxito profesional y personal. Entre nuestros clientes figuran reconocidas organizaciones multinacionales, pymes y organismos políticos. Experto en Leadership Branding, Marketing y Ventas. Certified ScrumMaster® de Alliance. Facilitador del Programa de Fortalezas. Como speaker y trainer, he hablado, a lo largo de mi carrera, a miles de personas de Argentina, República Dominicana, Estados Unidos, Chile, Perú, México, Bolivia, Uruguay, entre otros países, a través de plataformas como EXMA, SPEAKERS MÉXICO LATAM, CXLA, FIHNEC, INTRAS, ALTAG, THINKERS 360, MAXWELL LEADERSHIP y TEDx, con mi charla "Equipos que Lideran: El liderazgo basado en fortalezas". Colaboro con empresas de la lista Fortune 500 y con organizaciones latinoamericanas. Licenciado en Marketing y profesor en las universidades UCC y ADEN en Conducción y Liderazgo; Dirección comercial; Comunicación institucional; Comportamiento del consumidor; Productos, marcas y diseños, Práctica profesional y en el posgrado de Transformación Digital. Miembro fundador de The John Maxwell Team. Conferencista y coach certificado por IMC. Líder de opinión en la plataforma global Thinkers 360. Honor Member en CXLA (Customer Experience Latam Association). Tres veces certificado por Dale Carnegie & Associates. Inc. He cursado estudios en innovación y mercados, y en retórica de Harvard University, entre otras certificaciones. Columnista para prestigiosos medios extranjeros, tales como Forbes, Mercado, Gestión, Exma Magazine, Marketing News, entre otros. Mi propósito es ayudar a los líderes y sus equipos a alcanzar la visión, a través de la estrategia, la ejecución, la influencia y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales para ganar en el trabajo y en la vida personal. Estoy casado con Andrea y soy papá de Jeremías. Para más información: @gabrielnunezok info@gabrielnunez.com.ar www.gabrielnunez.com.ar

Conferencias, Cursos o Talleres

EVERLASTING BRANDING

Flexible

Dejar un legado es el principio de la historia. Conferencia inspiracional y motivacional para generar acción. Valores, principios, acción, procesos son algunos de los temas tratados. Crear nuestra Marca Personal, ahorrar tiempo y convertirse en líder a partir de una estructura simple y a la vez eficiente es lo que hacemos en esta conferencia “Los 10 factores para crear una Marca Personal Memorable y Liderar”.

LIDERAZGO CENTRADO EN FORTALEZAS

Flexible

El núcleo de la Conferencia / Programa de Liderazgo Centrado en Fortalezas es motivar, inspirar y entregar herramientas a líderes y equipos para que impacten su entorno ante un sistema en constante cambio que exige estar a la altura. Esta Conferencia / Programa es particularmente práctico y de aplicación. Desde el inicio se aborda la temática de las fortalezas, tanto en el orden individual como de equipo. A medida que avanzamos a través del proceso, realizamos la transición desde la identificación y reforzamiento de las fortalezas individuales de quien lidera, hasta el conocimiento y gestión de las fortalezas de los colaboradores y del equipo. Más información sobre la Conferencia / Programa: https://trenorleadership.com/programa-liderazgo-centrado-en-fortalezas/

LIDERANDO EL CRECIMIENTO

De 1 Hora a 2 Horas

¿Cómo prosperar, ser competitivos y liderar el nuevo escenario? La conferencia tiene como objetivo inspirar y motivar a las personas en tiempos de cambios; y además, ofrecer elementos de crecimiento económico/financiero y a nivel empresarial en general.

¡VIVE TU EMPRENDIMIENTO; VIVE TU SUEÑO!

Flexible

¿Cómo evaluar en profundidad y de manera estratégica aquello que pensamos como proyecto personal y empresarial? Existen preguntas que nos traen claridad ante las oportunidades que vemos frente a nosotros o ante escenarios poco claros. Esta preguntas tienen respuestas que nos proveen enfoque y acción.

EQUIPOS QUE LIDERAN

Flexible

¿Y si tomamos el buen hábito de valorar nuestras propias fortalezas y las de los demás y les ayudamos a cumplir su función cumpliendo también con la nuestra? Cuando funcionamos en el paradigma de las fortalezas, cuando cada miembro cumple su función y su propósito, y ayuda a los demás a cumplir el suyo propio, recién allí estamos verdaderamente enfocados en mejorar las relaciones interpersonales.

EL PODER DE LAS RELACIONES

Flexible

¿Cómo conectar con las personas y ganar influencia? Comunicar una idea con claridad. Crear un ambiente de atención y colaboración. Sentirse seguro y confiado. Generar expectativa. Sorprender. Transmitir autoridad y respeto. Provocar risas y reflexión. Ser empático y profesional. Todo esto se puede lograr al comunicarnos con otra persona, con un pequeño grupo o con una gran audiencia.

CRECIMIENTO AL MÁXIMO

Flexible

El crecimiento no se da porque sí. Para poder crecer es necesario ser intencional. Emprendedores, empresarios y profesionales, todos necesitamos conocer y experimentar un proceso para el crecimiento de lo que hacemos y tenemos. Seguir este proceso compuesto por principios nos pondrá en espacios más amplios y fructíferos.

CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN PARA LIDERAR

Flexible

LA conferencia Creatividad e inspiración para liderar se fundamenta en lo siguientes pilares: 4 Pasos para el éxito en la creatividad. 4 Dominios de inspiración para liderar. 4 Verdades acerca de la inspiración. 5 Acciones que inspiran. 1 Auto-evaluación para reflexionar.

VENDE MILLONES

Flexible

Emociona, persuade, inspira. Convierte leads en ventas y ¡relaciones para toda la vida! El proceso está probado por miles de profesionales en ventas que hoy están aplicando estas técnicas. Por lo tanto te recomiendo muy especialmente que sigas las instrucciones para obtener el mejor resultado. Te aseguro que ese resultado no sólo será económico sino que también te convertirá en un excelente profesional.

Estudios

CERTIFIED SCRUMMASTER®

Scrum Alliance

2022

TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP: LAB TO MARKET

Harvard University

2021

SUCCESSFUL NEGOTIATIOS: ESSENTIAL STRATEGIES & SKILLS

University of Michigan

2020

THE ART OF PERSUASIVE WRITING & PUBLIC SPEAKING

Harvard University

2020

SPEAKER, TRAINER & COACH

MAXWELL LEADERSHIP

2018

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y RELACIONES HUMANAS

DALE CARNEGIE TRAINING

2012

LICENCIATURA EN MARKETING

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

2004

Libros

101 CLAVES PARA LIDERAR

Este libro contiene 101 recomendaciones y herramientas prácticas para potenciar el liderazgo, desarrollar relaciones positivas y preparar a las personas para el crecimiento. EL lector tendrá más efectividad si incorpora estas estrategias y las ejecuta en cada oportunidad que encuentre. Las claves del libro son ideas y consejos utilizados por miles de líderes organizacionales y de equipos. Quienes tienen el deseo de mejorar día a día y desarrollar a otros han encontrado en estas estrategias grandes beneficios al aplicarlas de manera sistemática. Después de leer cada una de estas ideas es importante poner el foco sobre tres o cuatro de ellas y trabajar durante algunas semanas hasta incorporarlas y hacerlas propias; luego, es posible ir agregando otras y encontrar las que funcionan con el grupo en general y las personas en particular.

SUPREMO LIDERAZGO

Un líder actualizado y relevante inspirará a otros con su autoridad. Los buenos líderes hacen lo que dicen y dicen lo que hacen. Predican con el ejemplo. Estos líderes son dignos de confianza porque muestran y actúan con integridad. Están involucrados en el trabajo cotidiano y son solícitos cuando es necesario, manteniéndose informado y actualizado de lo que sucede en en su entorno. Los buenos líderes son buenos profesionales y buenas personas, y motivan e inspiran acciones, valores y principios que esperan del equipo.

Artículos

5 PRINCIPIOS PARA UN EMPRENDEDOR INFLUEYENTE (Forbes Argentina)

Cuando el éxito de un emprendimiento depende de la voluntad ajena, la influencia de quien lidera es un activo invaluable.

https://www.forbesargentina.com/editorial/5-principios-emprendedor-influyente-n582

EL TRABAJO EN EQUIPO NO SIEMPRE SERÁ MEJOR (Forbes Centroamérica))

Si pensamos que el trabajo en equipo es la única alternativa para el crecimiento de una empresa estamos perdiendo la oportunidad de tener éxito.

https://forbescentroamerica.com/2021/03/26/trabajo-en-equipo

LLAMADO A EMPRENDER (EXMA Magazine)

Cuando el incontrolable anhelo a una vida de libertad y desafíos toca a la puerta de tu mente y espíritu nada ni nadie podrá hacer que se detenga. ¡Abre!, estás siendo llamado a emprender.

https://www.linkedin.com/pulse/llamado-emprender-gabriel-nu%C3%B1ez/?originalSubdomain=es

EL PEOR MOMENTO ES EL MEJOR MOMENTO

Para quienes tienen un espíritu creador y pueden responder al contexto en sintonía con integridad, siempre el peor momento es el mejor momento.

https://www.linkedin.com/pulse/el-peor-momento-es-mejor-gabriel-nu%C3%B1ez/

CONQUISTAR A “LA CHICA” NO GARANTIZA EL ÉXITO

“Adam Smith fracasó” -dice Nash. El equilibrio en un equipo no depende de la cooperación mutua sino a la inversa: depende de la máxima renta o beneficio que se pueda sacar individualmente de una situación dada, sin dejar de tener en cuenta el comportamiento de todo el sistema; esto es, del resto de los integrantes y del conjunto en general.

https://www.linkedin.com/pulse/conquistar-la-chica-garantiza-el-%C3%A9xito-liderazgo-y-marketing/

SER CONFERENCISTA

“Ser conferencista, o hablar en público, es la principal causa de miedo en las personas. El miedo número dos es hacia la muerte. Esto significa que cuando una persona normal asiste a un funeral, podría sentirse mejor en el ataúd que dando los honores a quien falleció”.

https://www.linkedin.com/pulse/ser-conferencista-gabriel-nu%C3%B1ez/

MODELO 3C DE LIDERAZGO

No debemos confundir el modelo de estrategia empresarial 3C de Ohmae con este modelo de liderazgo 3C de Paul B. Thornton.

https://gabrielnunez.com.ar/2022/08/26/modelo-3c-de-liderazgo/

4 DINAMITAS PARA UN EQUIPO

Todos podemos tener un mal día o disminuir el rendimiento en el trabajo por diversos motivos. Otra cosa, sin embargo, son las conductas tóxicas crónicas, desfavorables y molestas para los compañeros, para el equipo y para la propia persona. Son unos roles que, por desconocimiento, los compañeros de trabajo pueden potenciar con la crítica o la percepción negativa y ser como dinamitas para un equipo.

https://gabrielnunez.com.ar/2022/08/16/4-dinamitas-en-tu-equipo/

LIDERAZGO CENTRADO EN FORTALEZAS

Existen al menos dos modelos que describen y caracterizan a las organizaciones y sus gerencias en relación al trato que le dan a su gente. El primero de ellos, y el menos enriquecedor, es el que se sustenta en el déficit o en los problemas, utilizando perspectivas tales como deficiencias, déficit, amenazas, fallas, debilidades, y hasta cierto destrato, entre otras. El segundo, es el paradigma de las fortalezas, el cual tiene como premisa trabajar sobre la inspiración, el desarrollo, las oportunidades y posibilidades, la participación, el optimismo, la prosperidad, la innovación y las altas expectativas. Este último paradigma es el que le da sentido al liderazgo basado en fortalezas.

https://gabrielnunez.com.ar/2020/07/14/liderazgo-basado-en-fortalezas-2/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gabriel-nunez