

0.0

Comentarios (0)

José Luis González

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach

País de residencia: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketer Strategy, Marketing éstrategico, Inbound Marketing, Social Media Plan, Implant Digital, Consultoría de Marketing, Auditoría de marketing.

Descripción del perfil

José Luis González es un consultor de marketing con más de 10 años de experiencia en la industria. Él se especializa en ayudar a los negocios a mejorar su presencia en línea y aumentar sus ventas. En este artículo, discutiremos cómo José Luis González ha contribuido a su industria, su enfoque único en el marketing estratégico, y las principales áreas en las que ayuda a los negocios a prosperar. José Luis González comenzó su carrera como consultor de marketing hace más de 10 años. Durante este período, destaco en una agencia de marketing digital (Internacional) por su gran creatividad, innovación y coordinación de estrategias de alto impacto. Liderando con éxito este equipo de marketing digital, de alto impacto por más de 5 años. Desarrollado un enfoque único al marketing. El cree que los negocios deben centrarse en el marketing en línea y en la construcción de relaciones con sus clientes. Esta perspectiva ha ayudado a muchas empresas a mejorar su presencia en el mercado y a desarrollar relaciones de largo plazo con sus clientes. José Luis González tiene experiencia en una variedad de áreas relacionadas con el marketing. Estas áreas incluyen el diseño de sitios web, la optimización de motores de búsqueda (SEO), el desarrollo de contenido, el marketing de redes sociales y el email marketing. Las cuales son actividades básicas para que una empresa tenga éxito en un entorno digital tan competido. Socio / Director de; Consultordemarketing.mx

Conferencias, Cursos o Talleres

Implant Digital

Flexible

Nuestro modelo de Implant Digital, está pensado para estructurar, evaluar y complementar a tu departamento de marketing digital. Dando un soporte de forma inmediata y especializada tanto remoto como en sitio. De esta

forma tendrán un apoyo inmediato, al mismo tiempo adquieren el conocimiento, supervisión y guía para implementarlo de la mejor forma.

Auditoría de Marketing

Flexible

¿Sabes que algo falta en tu estrategia de marketing o ecosistema digital, para impulsar tu crecimiento, pero no sabes que es? Nuestra auditoría de marketing digital te ayudará a medir de forma inmediata y efectiva los

resultados de tu estrategia de marketing, además de señalar de forma clara y precisa nuevas oportunidades, áreas de mejora y medios en los que debes de concentrar tu inversión para potencializar tu crecimiento.

Consultoría de Marketing

Flexible

JG® Es una firma especializada en la consultoría de marketing digital, con sede en Ciudad De México. Dirigida por José Luis G. Consultor de Marketing Digital, Certificado por Google, Facebook & HubSpot. Nuestra misión: es convertirnos en el aliado digital que tú empresa necesita; Un consultor de marketing, transparente, preparado, certificado y dedicado. En el cual puedan confiar para delegar tu estrategia de marketing digital. Formando una

area de apoyo o soporté inmediata, especializada en diversas áreas, como; Social Media, Inbound Marketing, Social Business, Google Ads, Meta Ads y SEO.

Artículos

Conociendo a José Luis González - Consultor en Marketing Digital.

José Luis González es un consultor de marketing con más de 10 años de experiencia en la industria. Él se especializa en ayudar a los negocios a mejorar su presencia en línea y aumentar sus ventas. En este artículo, discutiremos cómo José Luis González ha contribuido a su industria, su enfoque único en el marketing estratégico, y las principales áreas en las que ayuda a los negocios a prosperar. José Luis González comenzó su carrera como consultor de marketing hace más de 10 años. Durante este período, destaco en una agencia de marketing digital (Internacional) por su gran creatividad, innovación y coordinación de estrategias de alto impacto. Liderando con éxito este equipo de marketing digital, de alto impacto por más de 5 años. Desarrollado un enfoque único al marketing. El cree que los negocios deben centrarse en el marketing en línea y en la construcción de relaciones con sus clientes. Esta perspectiva ha ayudado a muchas empresas a mejorar su presencia en el mercado y a desarrollar relaciones de largo plazo con sus clientes. José Luis González tiene experiencia en una variedad de áreas relacionadas con el marketing. Estas áreas incluyen el diseño de sitios web, la optimización de motores de búsqueda (SEO), el desarrollo de contenido, el marketing de redes sociales y el email marketing.

Las cuales son actividades básicas para que una empresa tenga éxito en un entorno digital tan competido.

https://consultordemarketing.mx/jose-luis-gonzalez

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/6325