

0.0

Comentarios (0)

Antonio Ramírez

Guadalajara, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Mercadotecnia, Ventas Online, Negocios Online, Marketing de Alto Impacto, Estrategias de MKT, Errores del MKT Digital, Negocios electrónicos, Evaluación de MKT Digital.

Descripción del perfil

Te Garantizo que en una sola conferencia descubrirás lo que funciona y lo que no, de tus estrategias de MKT. Conocerás técnicas, herramientas y conceptos que nadie más te ha platicado. ¡Será increíble! Como muchas personas, vengo “desde abajo”, desde una pobreza extrema, y entiendo perfectamente lo que es emprender y levantar un negocio exitoso desde menos 10 (-10), con todo en contra. Por ello, en cada conferencia, curso o taller, pongo toda mi pasión y empeño en ayudar a otros a lograr el negocio de sus sueños. Conferencista, Asesor nacional e internacional, Escritor y Experto en Marketing de Alto impacto. Profesor de Negocios de la Universidad de Guadalajara, y como tal, me he propuesto que, cada semestre, mis alumnos deben crear un negocio y estar vendiendo al término del ciclo escolar, esto me ha llevado a desarrollar una metodología simple que cualquier empresa o emprendedor pueden implementar para incrementar sus ventas. Más de 25 años haciendo Marketing Fundador de VendorBe.com, un concepto simple y efectivo de creación, implementación y crecimiento de negocios, ideal para empresas, emprendedores, estudiantes y equipos de trabajo. He desarrollado una "Guía Gratuita de Evaluación y mejora del MKT", la cual quiero regalarte, ésta, es el resultado de la evaluación de más de 60 empresas alrededor del mundo. Puedes descargarla desde www.VendorBe.com y te ayudará a que tu mismo Evalúes y Mejores tus estrategias de Ventas y MKT. He ayudado a muchas empresas, negocios y emprendedores de Canadá, Estados Unidos, México, Sudamérica y Europa a desarrollar estrategias que detonen sus ventas. Asesor en Ventas, Negocios digitales y Mercadotecnia, Desarrollo de marcas, Exportación e implementación de tecnologías a empresas a nivel nacional e internacional. Participé en mayo de 2022, en la cumbre de negocios más grande del mundo SelectUSA en Washington D.C. Co escritor del libro “ERA DIGITAL, enemiga o aliada” lanzado en la Feria Internacional del Libro FIL 2022. Además, soy productor de Radio y Televisión, Director y fundador de varias empresas, tales como “grupo VISION pro”, “Cinema en Casa”, “VendorBe.com” y otros más. Gran Amigo :)

Conferencias, Cursos o Talleres

Mitos y errores del MKT Digital

Flexible

Incrementa tus ventas al descubrir qué está fallando y qué estás haciendo bien en tu MKT Digital Conocerás porqué tus estrategias digitales no funcionan y te llevarás técnicas y herramientas de MKT que casi nadie te proporciona. Obtén una "Guía Gratuita de Evaluación y mejora de tu estrategia de MKT y ventas" de VendorBe.com, la empresa líder en Evaluación y mejora de MKT Digital. Dirigida a Empresarios, Emprendedores, Prestadores de Servicios, Estudiantes de Mercadotecnia, Comunicación, Negocios, Community managers y Público en general Puntos a tratar: - Mitos del MKT Digital - Principales errores - Cómo elaborar la estrategia

adecuada - Cómo evaluar, corregir y lograr campañas efectivas

Conocimiento profundo de tu Cliente Ideal (AVATAR)

Flexible

El MKT no se puede inventar. No se hace sólo porque sabes usar una herramienta para hacerlo. Tu MKT jamás será efectivo sin el conocimiento de tu Cliente. Con este concepto, aprenderás a descubrir con qué sueña tu cliente ideal, cuales son sus pasiones, sueños y temores, que lo llevan a realizar una compra, los cuales serán tus principales herramientas para la estrategia de MKT. Conociendo esto, tus ventas se dispararán al proporcionar

productos y servicios enfocados a las necesidades reales del cliente.

Vende mientras duermes

Flexible

NO ES BROMA ! Deja de realizar publicaciones en redes sociales sin una estrategia. En este curso-taller aprenderás a desarrollar tu mismo un ecosistema simple y automático de atracción y seguimiento de clientes para

provocar que ellos te compren. Aprenderás técnicas y herramientas de las que nadie más te ha hablado.

Libros

ERA DIGITALI, Enemiga o aliada

Es este libro, a modo de discusión, recopilamos "Lo bueno, lo malo y lo que no te puedes dar el lujo de no saber", acerca de la tecnología. Es un diálogo ameno entre el matrimonio conformado por Paty Franco y Antonio Ramírez en donde exponen sus puntos de vista sobre el uso de las tecnologías y como estas al no ser utilizadas de manera correcta podrían afectar a la sociedad, pero también exponen el punto de vista de cómo los avances

tecnológicos han contribuido en diversas ramas del desarrollo humano de manera positiva.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/antonio-ramirez