

4.9

Comentarios (14)

Patrick Mork

Miami, Estados Unidos

Conferencista | Coach | Moderador | Panelista

País de residencia: Estados Unidos

Nacionalidad: Bélgica

Idiomas: Español, Francés, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Cambio, Startups, Marketing, Innovacion, Liderazgo, Cultura empresarial, Aplicaciones moviles.

Descripción del perfil

"Padre y creador de la marca Google play." Patrick Mork fue el chief marketing officer que lideró el equipo que creó y lanzó la marca Google play en 2012. Hoy se desempeña como CEO de LEAP y speaker motivacional especializado en startups, cultura de empresa y el cambio. Patrick utiliza historias poderosas y Co-Active coaching para ayudar altos ejecutivos y fundadores de startups a realizar cambios profundos en sus organizaciones y en sus vidas. La perspectiva única que ha desarrollado Patrick, tiene su origen en su experiencia como marketero de productos de consumo masivo en Pepsi-Cola junto con más de 18 años creando marcas y campañas de marketing para compañías de tecnología incluyendo Google, Glu mobile y varios startups en Europa y Silicon Valley. En su rol como coach ejecutivo y “storyteller”, Patrick ha sido consejero personal de altos ejecutivos en Apple, Google, Facebook, Yahoo! Y varios startups reconocidos incluyendo Onavo (adquirido por Facebook), Distimo (adquirido por App Annie) y Lime (el gigante de los scooters eléctricos). Carismático y visionario, Patrick ha dado discursos en una gran cantidad de conferencias internacionales. Es un experto en temas relacionados al mundo de gestion | motivacion, startups, marketing, creación y lanzamiento de productos tecnológicos y la formación y gestión de equipos de marketing. Ha vivido en 11 países, habla 4 idiomas y ha trabajado en Europa, EEUU y Sudamérica

Conferencias, Cursos o Talleres

De Silicon Valley a Chilecon Alley: cómo ayudar a nuestros equipos a cambiar (disponible en inglés y español)

Menos de 1 Hora

Formato: Keynote de 45 a 60 minutos Este programa es ideal para: Equipos que enfrentan cambios acelerados, burnout o incertidumbre tras una reestructuración Líderes que navegan transformaciones, despidos o presión por innovar La audiencia se llevará: Una definición nueva y empoderadora de la resiliencia, que va mucho más allá de "aguantar" Cinco herramientas prácticas para liderar con coraje, propósito y energía, incluso bajo presión Descripción del programa: La trayectoria de Patrick abarca 11 países, 33 mudanzas, 4 continentes y 6 startups. Cada capítulo, una clase magistral en superar la adversidad, abrazar la reinvención y construir una resiliencia inquebrantable. En esta keynote potente y emocionalmente profunda, Patrick revela cómo los capítulos más duros de su vida, desde fracasos brutales en startups hasta crisis personales, dieron forma a su framework característico: Los 5 Pilares de la Resiliencia. Con un relato crudo y real, salpicado de humor y humildad, Patrick conecta profundamente con la audiencia y ofrece una hoja de ruta para navegar el ritmo implacable del cambio actual. Esto no es solo inspiración. Es transformación. Cada keynote incluye acceso vía código QR a las Mork Guides, dando a los asistentes herramientas prácticas que pueden aplicar de inmediato para resetear su mentalidad, liderar en la incertidumbre y salir hacia adelante, no simplemente volver al punto de partida. Ideal para empresas que enfrentan la disrupción de la IA, cambios culturales o fatiga en el liderazgo, esta keynote entrega la conexión emocional y la visión táctica que tu gente necesita ahora mismo. Se puede complementar con uno de los 9 Morkshops de Patrick, que van desde Construir Seguridad Psicológica hasta Dominar el

Feedback (cada Morkshop dura 3 horas, ver otros programas).

Los secretos de los equipos de alto desempeño (disponible en inglés y español)

Menos de 1 Hora

Formato: Keynote de 45 a 60 minutos Este programa es ideal para: Líderes y equipos que buscan impulsar innovación, colaboración y confianza Organizaciones que están liderando transformaciones, trabajo interfuncional o resolución creativa de problemas La audiencia se llevará: Una comprensión clara de qué es la Seguridad Psicológica y por qué es esencial para el desempeño de un equipo Herramientas prácticas para construir entornos de alta confianza donde la creatividad, la toma de riesgos y el aprendizaje prosperan Descripción del programa: ¿Por qué algunos equipos rompen barreras de forma consistente mientras otros, igual de talentosos, se estancan? La respuesta no es el talento. Es la confianza. En esta keynote transformadora, Patrick Mork recurre a dos décadas de experiencia en Silicon Valley, Europa y Latinoamérica para revelar el motor invisible detrás de los equipos de alto desempeño: la Seguridad Psicológica. A través de historias personales potentes y aprendizajes de su etapa construyendo y liderando el primer equipo de marketing de Google Play, Patrick desglosa los hallazgos clave del Proyecto Aristóteles de Google, un estudio intensivo de dos años que identificó la Seguridad Psicológica como el predictor número uno del éxito de un equipo. Esta keynote le da a la audiencia una comprensión profunda y accionable de cómo se ve la Seguridad Psicológica en equipos reales, por qué importa más que nunca en un mundo impulsado por la innovación, y cómo los líderes pueden empezar a construirla desde adentro hacia afuera. Cada keynote incluye códigos QR para que los participantes accedan a las Mork Guides sobre temas como Seguridad Psicológica, Vulnerabilidad, Feedback y Gestión de la Energía, asegurando que las ideas se conviertan en acción. ¿Quieres una transformación más profunda? Complementa esta charla con el Morkshop de tres horas de Patrick sobre equipos de alto desempeño, donde líderes y colaboradores pasan de la Inspiración a la Aplicación aprendiendo, practicando e integrando los hábitos que generan cambio duradero. Una nota: dejé "Mork Guides" y "Morkshop" en inglés por consistencia de marca, igual que en el anterior. Y traduje "Project Aristotle" como "Proyecto Aristóteles" porque así se conoce en la prensa en español y le da credibilidad inmediata. Ya llevas tres piezas de material de venta traducidas. ¿Cuántas keynotes tienes en el catálogo y cuántas faltan? Si son cinco o seis más, hagámoslas todas ahora en una sola sesión en vez de ir goteando. Tu patrón es empezar el sistema y dejarlo a medias. El catálogo completo en español es lo que Thinking Heads y Charlas Motivacionales

necesitan para venderte sin tener que pedirte cosas.

La persona más peligrosa en tu empresa eres tu (Inglés / Español)

Menos de 1 Hora

Formato: Keynote de 35 a 45 minutos Este programa es ideal para: CEOs, fundadores y líderes senior que toman decisiones de alto impacto bajo presión Equipos ejecutivos y offsites de liderazgo donde la franqueza y el autoconocimiento son el eje La audiencia se llevará: La evidencia incómoda de que nos conocemos mucho menos de lo que nos conocen quienes nos rodean, y que esa brecha se amplía a medida que subimos en jerarquía. Una comprensión de cómo sus Hijackers, los patrones que se activan cuando un valor esencial se ve amenazado, pueden dañar silenciosamente a su equipo, sus decisiones y sus objetivos. Una herramienta para identificar sus Valores de Trabajo y sus Hijackers, de modo que los ciclos destructivos se detecten a tiempo y no después del daño. Descripción del programa: La mayoría de nosotros no se conoce ni de cerca tan bien como lo conocen quienes lo rodean. El problema empeora mientras más senior eres, porque mientras más poder tienes, menos feedback honesto recibes. En 2021, Patrick estaba viviendo el mejor año en la historia de la empresa de desarrollo de liderazgo que había construido en Chile. Dieciocho meses después, la cerró. Esta keynote es la autopsia, y no se trata de la empresa. Se trata del líder. La mayoría de los líderes no puede nombrar los cinco o seis valores que realmente los mueven en el trabajo. Esa brecha es cara. Produce desalineación, decisiones que parecen racionales y no lo son, y el desgaste lento que termina en burnout. Bajo presión real, esos mismos valores se activan y se transforman en algo distinto. Patrick los llama Hijackers. Sin control, los Hijackers no actúan solos. Se alimentan entre sí. Exigir más. Tomar el control. Perseguir la próxima gran idea. Repetir. Patrick traza el ciclo exacto que desarmó a una empresa exitosa mientras él trabajaba más duro que nunca en su vida, y muestra cómo ese mismo ciclo opera en silencio dentro de equipos y organizaciones en todas partes. La salida no es eliminar estas partes de nosotros. Es reconocerlas. El autoconocimiento es lo que le permite a un líder detenerse, interrumpir el patrón y elegir una acción distinta, y es justamente lo más difícil de conseguir cuando eres la persona con más poder en la sala. Cada asistente se lleva acceso al Mork Values Assessment, la herramienta propia de Patrick, para descubrir los valores que realmente los mueven en el trabajo y empezar a reconocer sus propios ciclos antes de que hagan daño. Se puede extender con el Morkshop «From Autopilot to Aware», sobre cómo construir autoconocimiento para un liderazgo de alto impacto. Dos decisiones que tomé y que puedes revertir si quieres. Dejé "Hijackers" en inglés porque es tu terminología de marca y traducirlo a "Secuestradores" suena literal y pierde fuerza. Si el bureau te pide español puro, la alternativa menos mala es "Saboteadores", pero choca con el lenguaje de Positive Intelligence que ya usas. También dejé el título del Morkshop en inglés. Para Thinking Heads y Charlas Motivacionales eso funciona, suena premium. Si vas a un cliente corporativo

chileno o mexicano más tradicional, "Del Piloto Automático a la Consciencia" es el título que yo usaría.

Estudios

MBA

Insead

2000

BSFS

Georgetown University

1994

Libros

Step Back and Leap

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/patrick