

0.0

Comentarios (0)

Sergio Barbery

Santa Cruz De La Sierra, Bolivia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Bolivia

Nacionalidad: Bolivia

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Experiencia de usuario, Diseño Centrado en el Usuario, Investigacion de mercados, Design Thinking.

Descripción del perfil

Especialista en Experiencia de Usuario y comportamiento del consumidor. Durante varios años estudié al consumidor boliviano para distintas industrias (retail, banca, telecomunicaciones, etc.) y en las principales ciudades del país. Esto me permitió entender la forma de pensar y consumir del mercado boliviano, y aplicar ese conocimiento para mejorar la experiencia del cliente. Cuento también con un par de especializaciones en Investigación de Mercados e Investigación con dispositivos Móviles de la University of Georgia (UGA). Actualmente soy socio-fundador de Giro54 Bolivia, la primer agencia especializada en Experiencia de Usuario en el país. En paralelo, como trabajo no remunerado, soy Country Manager para Bolivia de IDF (Indeteraction Design Foundation), una reconocida organización internacional, sin fines de lucro con sede en Copenhage, que promueve la educación de alto nivel en temas relacionados a Experiencia de Usuario y Diseño de Interacción. Además soy docente de Marketing y jurado-evaluador de tesis en la Universidad NUR de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Conferencias, Cursos o Talleres

UX Fundamentals

Flexible

Nuestras capacitaciones In-Company preparan a ejecutivos y equipos de Producto, Tecnología, Marketing y Atención al Cliente; en comprender y adoptar la visión del usuario como parte de sus tareas habituales, promoviendo la innovación y rompiendo las barreras que tradicionalmente existen entre las distintas áreas de una organización. Con cada programa de capacitación buscamos transmitir un poco de nuestro ADN, con un fuerte enfoque de estrategia de negocio, vinculada con Diseño de Experiencia de Usuario como receta para crear productos digitales simples y útiles para las personas y, al mismo tiempo, eficientes para el negocio. En los últimos años hemos entrenado a más de mil profesionales para empresas como Banco Hipotecario, Banco Galicia, Banco Santander, Telecom, Aerolíneas Argentinas, Seguros San Cristóbal y otros. Objetivos de la capacitación La capacitación busca: • Alinear conocimientos sobre los principios fundamentales del Diseño Centrado en el Usuario. • Destacar la importancia en la adopción del diseño de UX como parte de las tareas relacionadas al diseño, desarrollo y comercialización de productos digitales. • Revisar el proceso de trabajo con UX, conociendo las principales técnicas de investigación, análisis, diseño, prototipado y evaluación. • Reflexionar sobre el nivel de

madurez de la compañía en su adopción de UX, identificar barreras y diseñar un plan de acción para el desarrollo de UX en la organización.

Investigación con Usuarios

Flexible

Design Thinking

Flexible

Design Sprint

Flexible

Pruebas de Usabilidad

Flexible

Experiencias

Country Manager

Giro54 Bolivia

2017 - Actual

Country Manager

Interaction Design Founation

2018 - Actual

Docente

Universidad NUR

2017 - 2019

Research & Consumer Understanding Specialist

Tigo Bolivia

2012 - 2017

Estudios

User Research

Interaction Design Foundation

2018

Gestión de Proyectos de UX

Universidad de Palermo

2016

Diplomado en Educación Superior

Universidad Nur

2016

Principles of Market Research

University of Georgia

2015

Artículos

Evitemos diseñar productos digitales defectuosos.

Artículo sobre el impacto de la Experiencia de Usuario en el éxito de en el diseño de productos digitales.

http://giro54.com.bo/articulos/evitemos-disenar-productos-digitales-defectuosos/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/sergio-barbery