

0.0

Comentarios (0)

Andres Felipe Gallego

Cali, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia artificial, Data, Datos, Analisis de datos, Transformacion digital.

Descripción del perfil

Soy especialista en Big Data, inteligencia artificial y transformación organizacional, con amplia trayectoria liderando proyectos de datos en organizaciones de LATAM y España. Fundador de MLA Academa, he capacitado a más de 500 líderes en el uso estratégico de IA y análisis de datos para afrontar los desafíos del futuro empresarial. ? Propuesta de valor “Conecto Big Data e IA con transformación real: estrategia, ética y futuro humano.” Ofrezco una mirada que va más allá de la tecnología: desde gobernanza de datos hasta el impacto humano y organizacional, mostrando cómo prepararse para el futuro con herramientas avanzada

Conferencias, Cursos o Talleres

Aprende de datos, vende sin cesar, conquista el mercado

Menos de 1 Hora

La conferencia se centra en el poder transformador del análisis de datos para impulsar el crecimiento y la innovación en las empresas, particularmente en el contexto de América Latina. Se destaca la importancia de adoptar una mentalidad orientada a los datos para aprovechar al máximo su potencial en áreas como la toma de decisiones comerciales, la gestión de clientes y la optimización de procesos internos. Se abordan diversas tendencias y estadísticas que subrayan tanto el crecimiento en la adopción de tecnologías digitales como los desafíos que enfrentan las pymes en la región para implementar estrategias basadas en datos. Se discuten temas como la falta de cultura de datos, el miedo al cambio, la escasez de habilidades y recursos, así como la importancia crítica de garantizar la calidad y seguridad de los datos. A través de ejemplos de casos de éxito y recomendaciones prácticas, se enfatiza la necesidad de invertir en la capacitación del personal, la infraestructura tecnológica adecuada y la promoción de una cultura organizacional que valore y aproveche los datos como un activo estratégico. La conclusión destaca la analogía del borde del precipicio como un punto de partida para el crecimiento y la exploración de nuevas oportunidades. Se alienta a los asistentes a adoptar un enfoque proactivo hacia el análisis de

datos, reconociendo su potencial para impulsar el éxito empresarial y la innovación en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

La IA ya analiza datos, ahora tú analiza la IA

De 1 Hora a 2 Horas

Contenido: 1. Introducción a la importancia de la inteligencia artificial en el análisis de datos. 2. Cómo la inteligencia artificial revoluciona el análisis de datos: ventajas clave y su impacto. 3. Ejemplos prácticos de aplicación de inteligencia artificial en análisis de datos: detección de fraude, análisis de riesgos, segmentación de clientes y optimización de precios. 4. Presentación de herramientas de inteligencia artificial para análisis de datos: GPT for Excel Word, Copilot para Microsoft 365 en Power BI y Tableau AI. 5. Demostraciones en vivo de cómo estas herramientas impulsan la productividad y creatividad en el trabajo con datos y documentos. 6. Recursos adicionales para aprender más sobre la inteligencia artificial en el análisis de datos: artículos, guías, videos y documentación. Público objetivo: Profesionales, estudiantes y entusiastas del análisis de datos, la inteligencia artificial y la tecnología en general. Incluye analistas de datos, científicos de datos, ingenieros de datos, desarrolladores de software, estudiantes de ciencias de la computación y personas interesadas en comprender la transformación del análisis de datos por la inteligencia artificial. A quién le puede interesar: - Profesionales del análisis de datos interesados en tendencias tecnológicas. - Estudiantes y académicos de ciencias de la computación y análisis de datos. - Empresas que deseen mejorar sus capacidades de análisis de datos con inteligencia artificial. - Cualquier persona curiosa acerca del impacto de la inteligencia artificial en el análisis de datos y cómo aprovechar estas tecnologías. Objetivos: - Educar sobre el papel clave de la inteligencia artificial en el análisis de datos. - Mostrar ejemplos concretos de aplicación de IA en análisis de datos. - Presentar herramientas específicas de IA para

análisis de datos y sus beneficios. - Motivar a explorar y adoptar nuevas tecnologías de IA para mejorar el análisis de datos. - Proporcionar recursos para seguir aprendiendo sobre IA en análisis de datos.

IA, datos y la empresa del mañana: modelo humano?centrado

De 1 Hora a 2 Horas

En una era donde la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo cada rincón del mundo empresarial, surge una pregunta clave para los líderes latinoamericanos: ¿Cómo integrar la IA sin perder el alma de la organización? Esta conferencia propone una visión clara: la tecnología no sustituye al liderazgo humano, lo potencia. Analizaremos cómo la IA transforma el liderazgo, los procesos operativos, la cultura organizacional y la gestión del talento en América Latina, presentando casos reales de empresas como Rappi, Bimbo, Falabella y NotCo. Además, exploraremos los indicadores clave que las empresas buscan al evaluar iniciativas de IA: Retorno de inversión (ROI) y cost savings directos gracias a la automatización Mejoras en eficiencia operativa (time savings, reducción de tiempos de proceso, reducción de error rates) Adoption rate y usage metrics: qué tan integrado está el sistema en la organización, frecuencia de uso, satisfacción de usuario (CSAT, NPS) Accuracy, precision, recall, F1 score para modelos predictivos y generativos Lead-to-sale conversion rate o tasa de conversión atribuible a IA en marketing y ventas Customer resolution time o tiempos de respuesta al cliente automatizados y su impacto en satisfacción Employee productivity metrics: tiempo liberado para tareas estratégicas, tasa de retención interna, satisfacción del talento El punto culminante será la presentación de la metodología HÁMLET.ai™, una hoja de ruta diseñada especialmente para ejecutivos que desean integrar la IA generativa con ética, visión y propósito, midiendo su impacto real usando estas mismas métricas estratégicas. ? ¿Qué es HÁMLET.ai™? Un modelo estratégico de 7 pasos que guía a las empresas desde la definición de un horizonte claro hasta el escalado responsable de soluciones de IA. Cada letra representa una fase esencial, siempre vinculada a indicadores relevantes como ROI, adoption, accuracy y eficiencia: H: Horizonte estratégico Á: Análisis de madurez y readiness (incluye adoption rate) M: Módulo de datos éticos (sesgos, fair-ness, bias detection) L: Laboratorio de experimentación (pruebas piloto, testeo, métricas de precisión y calidad) E: Entrenamiento de talento y cultura (adoption, employee productivity, engagement) T: Testeo y validación (model accuracy, response time, user satisfaction) E: Escalado sostenible (ROI, cost savings, revenue growth, eficiencia) Más que una teoría, es una guía práctica para

transformar desafíos tecnológicos en ventajas competitivas, sin perder el enfoque humano que caracteriza al liderazgo latinoamericano, y respaldada por métricas clave que permiten demostrar resultados tangibles.

Experiencias

Udemy Instructor

Udemy

2021 - Actual

RA-Auditor/Data Analyst

Avidbots

2021 - Actual

Starlead

Trafficker/Web Development

2023 - Actual

Data Instructor

Cedhinfo

2023 - Actual

BI Developer

Sweat 440

2025 - Actual

Estudios

Web/Software Development

Universidad del Bosque

2022

Administración de Empresas

FCECEP

2016

Libros

Google Looker Studio Desde Cero

En el vasto panorama de la información, donde los datos son el nuevo tesoro moderno, surge una herramienta que transforma la forma en que interactuamos con la información: Google Looker Studio. En un mundo donde los datos son omnipresentes pero a menudo incomprensibles, Looker Studio se erige como el faro que ilumina el camino hacia la claridad y la comprensión. Imagina poder contar la historia de tus datos de una manera visual y cautivadora. Piensa en la posibilidad de crear informes interactivos que se adapten a tus necesidades y filtros específicos. Entra en un reino donde las gráficas cobran vida, los colores dan significado y cada número se convierte en un elemento clave de una narrativa convincente.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-