

0.0

Comentarios (0)

CHRISTIAN SALAMANCA

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

INVESTIGACION DE MERCADOS, ESTRATEGIA DIGITAL, GROWTH MARKETING, MERCADEO ESTRATEGICO, PLANNING.

Descripción del perfil

Christian Salamanca es un MBA de ENAE Business School, Escuela de negocios de la Universidad de Murcia, España. Profesional en Mercadeo & Publicidad, con 17 años de experiencia en Marketing e Investigación de mercados, análisis y entendimiento del consumidor teniendo a cargo la dirección y el desarrollo de proyectos en diversas categorías de producto (Retail, Aerolineas, Turismo, Servicios, Automotriz, Consumo Masivo, Medios de comunicación, Sector Financieros, Alimentos, Textiles, Farmacéuticos, Combustibles, Telecomunicaciones, entre otros.). Manejo de proyectos a nacional y regional. Planeación, coordinación y montaje de proyectos, preparación y análisis de resultados, elaboración y presentación de informes a los clientes. Liderar equipos de profesionales para la ejecución alterna de varios proyectos. Experiencia en diferentes mercados: Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, México, Bolivia, Paraguay, Centro América y España. He dirigido proyectos de investigación para mas de 100 clientes como Copa Airlines, Grupo Nutresa, SAB Miller, Renault-Sofasa, Grupo Rey (Panamá), Hewlett Packard, Microsoft, Uff Móvil, Lafayette, Organización Corona, Banco Popular, Libety Seguros, Corferias, Casa Luker, Nestle, Nintendo, OMA, Avesco, Dafiti, Sony Music, BBVA, Pavco, Haceb, entre otros. Especialidad en evaluación de posicionamiento, salud y valor de marcas, estructuración y planeación de campañas publicitarias, pre test y post test publicitarios, evaluación de concepto, producto y empaque, hábitos y usos, satisfacción de clientes.

Conferencias, Cursos o Talleres

INVESTIGACION DE MERCADOS PARA TOOS

4 Horas o más

Taller rápido de fundamentos de investigación de mercados pragmático y fáciles de aplicar. Análisis de resultados para hacer la vida del estratega más fácil. Taller con el paso a paso para hacer investigaciones de mercados exitosas y de gran valor para empresa, emprendimientos y grandes organizaciones.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/christian-salamanca