

0.0

Comentarios (0)

Christian Gonzalez Franco

Armenia, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Turismo, Café, Investigación, Administración, Agronegocios café, Innovación, Tecnología, CTI, Desarrollo Tecnológico, Creatividad.

Descripción del perfil

18 años de experiencia al servicio del sector turístico, cafetero, educativo y empresarial, Administrador Turístico colombiano, Doctorando en Turismo de la Universidad de Girona, Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas y MBA en Administración del Turismo Sostenible, Especialista en E commerce, Especialista en Investigación e Innovación Educativa; Reconocido como el + pilo “Joven instructor apasionado por el turismo” en el año 2013 por el SENA. A sus 32 años cuenta con 18 años de experiencia en el sector turístico, donde ha ocupado diferentes cargos operativos y administrativos en diferentes eslabones de la cadena productiva como Restaurantes, Hoteles, Tiendas de café, Agencias de viajes, Centros turísticos, entre otras; 13 años de ellos como docente e investigador para múltiples Universidades, Instituciones de Educación Superior e Institutos de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, tanto públicos como privados. Ha sido conferencista y ponente en más de 30 eventos nacionales e internacionales, obteniendo múltiples reconocimientos por instituciones como AMESTUR, Fachhochschule Dresden, CUCEA, FEMATUR, INTUR, Ostelea, RECINATUR, SENA, Turismólogos en Acción, Universidad Alvart, Universidad Piloto, UNEMI, UNISARC, entre otras de múltiples países; cualificado en más de 150 oportunidades por instituciones de educación del mundo. Como parte de su desarrollo profesional ha tenido experiencias internacionales en países como Argentina, Chile, Perú y Ecuador, así como también ha sido Investigador – Consultor y asesor en más de 14 proyectos de planificación turística territorial y variados proyectos de empresas públicas y privadas. Actualmente es Instructor SENNOVA – Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Quindío – Centro Agroindustrial en Colombia e Investigador de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo – RECINATUR capitulo Colombia, también catedrático en posgrados e investigador activo de diferentes proyectos, así como evaluador de revistas de investigación, congresos, eventos, proyectos, entre otros.

Conferencias, Cursos o Talleres

La innovación experiencial en el turismo sostenible local.

De 1 Hora a 2 Horas

Reconocimiento a través de Investigaciones propias, la imperiosa necesidad de planificar e investigar acorde a las necesidades de la población, pero tambien con la comunidad del sector turístico y cafetero, sincronizando las experiencias turísticas con base en co creación y la innovación.

Experiencias

INSTRUCTOR SENNOVA - SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

SENA - REGIONAL QUINDÍO

2021 - Actual

Docente Maestría en Agronegocios del Café

Universidad del Quindío

2024 - Actual

Estudios

Especialista en Investigación e Innovación Educativa

CECAR - Corporación Universitaria del Caribe

2024

Tecnólogo en Gestión Turística

CECAR - Corporación Universitaria del Caribe

2021

Técnico Profesional en Procesos Administrativos Turísticos

CECAR - Corporación Universitaria del Caribe

2021

Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas

Universidad Tecnológica de Bolívar

2020

Profesional en Administración Turística

CECAR - Corporación Universitaria del Caribe

2018

MBA en Administración del Turismo Sostenible

IIFA - FONDO VERDE

2016

Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico

SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje

2012

Tecnólogo en Procesos Recreativos y Turísticos

SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje

2011

Libros

Productos Turísticos Experienciales para los visitantes del municipio de Chinchiná, departamento de Caldas -Colombia

La presente investigación tiene como objetivo Diseñar los Productos turísticos experienciales para los visitantes del municipio de Chinchiná, Departamento de Caldas - Colombia. Dicha investigación contempla una combinación de autores como Carballo, Moreno, León y Brent, Fernández y Ramírez, entre otros y su enfoque es cualitativo, se utilizó la metodología para la planificación de productos turísticos propuesta por Swisscontact y para el diseño de productos la elaborada por THR Innovative Tourism Advisors, como técnica especial de recolección de información una entrevista semiestructurada con 8 áreas de evaluación del turismo, aplicado a 12 gestores y actores turísticos municipales. Para el estudio de los resultados se hizo una síntesis a partir de identificación, validación y evaluación de experiencias potencialmente aprovechables, delimitando sus recursos, atractivos y demás elementos de la cadena de valor turística, así como también las causas y efectos del desarrollo turístico. Se concluye la investigación con 9 productos turísticos experienciales y 18 actividades con valor experiencial, poniendo en valor la importancia de las comunidades, la cultura y dejando las bases para investigaciones posteriores referentes a comercialización y estructuración de rutas. Finalmente se recomienda proyectar territorial e integralmente el destino, con actualizaciones constantes y a la vanguardia de la innovación turística. Palabras claves: Productos turísticos, cultura, experiencias, comunidades, turismo. The present investigation has as objective to design the experiential tourism products for the visitors of the municipality of Chinchiná, Department of Caldas - Colombia. This research contemplates a combination of authors such as Carballo, Moreno, León and Brent, Fernández and Ramírez, among others, and its approach is qualitative. The methodology for planning tourism products proposed by Swisscontact, was used, and for product design, the one elaborated by THR Innovative Tourism Advisors, as a special technique for information collection a semi-structured interview with 8 areas of tourism evaluation, applied to 12 municipal tourism managers and actors. For the study of the results, a synthesis was made based on the identification, validation and evaluation of potentially exploitable experiences, delimiting their resources, attractions and other elements of the tourism value chain, as well as the causes and effects of tourism development. The research was concluded with 9 experiential tourism products and 18 activities with experiential value, emphasizing the importance of communities and culture and leaving the basis for further research on marketing and route structuring. Finally, it is recommended to project the destination territorially and integrally, with constant updates and at the forefront of tourism innovation. Keywords: Tourism product, culture, experiences, communities, Tourism.

Artículos

Página web

Página web

https://christiangonzalezfranco.wordpress.com/

Instructor SENA Risaralda capacita a instructores del pacifico y otras zonas del país

En el marco del convenio establecido por el SENA Y Coopermondo desde el año 2015, la Escuela Nacional de Instructores, ENI, convocó a profesionales e instructores del programa Agrosena de las regionales Tolima, Valle del Cauca, Nariño, Huila, Putumayo, Chocó y Cauca con la finalidad de capacitarlos en Turismo Rural Comunitario en el CAB - Centro Agropecuario de Buga, Valle del cauca, durante la semana del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2019.

https://notisenarisaralda1.blogspot.com/2019/11/instructor-sena-risaralda-capacita.html?m=1

Análisis al Paisaje Cultural Cafetero en Cartago, con instructor del SENA Risaralda

En el marco del evento "Encuentro Cultural PCCC - Caldas - Quindio - Risaralda - Valle del Cauca" desarrollado por el Centro de Tecnologías Agroindustriales de Cartago, Valle del Cauca, Fundarte, Conversatorio Pedro Morales Pino, Mesa técnica de cafés especiales y SENNOVA, el instructor del SENA Risaralda Christian González Franco fue conferencista invitado con el tema "Turismo y agroindustria del café como dinamizadores económicos en la productividad del Paisaje Cultural Cafetero".

https://notisenarisaralda1.blogspot.com/2019/11/analisis-al-paisaje-cultural-cafetero.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/christian-gonzalez