

0.0

Comentarios (0)

Samuel Antonio Vargas Vargas

Tunja, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Portugués

Áreas de conocimiento

Marketing para pymes, Gerencia de proyectos., Dirección estratégica., Coaching educativo, Resultados de aprendizaje..

Descripción del perfil

Hola! Soy Samuel Antonio Vargas Vargas, un asesor innovador en temas empresariales, marketing y educación virtual. Mi objetivo es colaborar en equipo para potenciar el éxito empresarial; mediante el ofrecimiento de soluciones a problemas comunes relacionados con marketing para pymes, cursos a la medida, Coaching educativo. Administrador de Empresas con estudios posgraduales en Marketing y Tics aplicadas, con una sólida formación en aprendizaje autónomo. Cuento con una amplia experiencia en el ámbito de la educación superior, desempeñándome tanto en modalidad virtual como presencial, abarcando programas de pregrado, especialización y maestría . Mi trayectoria profesional abarca diversas áreas, destacándome en actividades administrativas, docentes e investigativas. La capacidad para aprender de manera autónoma me ha permitido mantenerme actualizado en las tendencias del marketing y la educación, incorporando constantemente nuevas herramientas y enfoques a mi práctica profesional. Soy un profesional proactivo, creativo y orientado a resultados, con una pasión por contribuir al desarrollo educativo y empresarial. Sí Usted es de las personas que cree que el trabajo colaborativo produce mejores resultados, y que la unión hace la fuerza. Está en el lugar adecuado, y para mí será un honor ser parte de su entorno.

Conferencias, Cursos o Talleres

La teoría de la Organización

Menos de 1 Hora

Cada vez es más frecuente escuchar en el ámbito educativo las exigencias que provienen del sector productivo y de las competencias que el egresado debe poseer para desempeñarse profesional y laboralmente, y de cómo estos, no están preparados para ello. La teoría de la Organización, contempla postulados administrativos, suscritos por Barnard y Simón, que precisamente se enfocan en el trabajo colaborativo, toma de decisiones acertadas, así como la importancia de los grupos en la empresa. Esta consideración ha sido el artífice para que se presente en esta sustentación un análisis del pensamiento administrativo de Chester Barnard y Hébert Simón y su

utilidad en el proceso educativo en la educación de los Administradores de empresas y en qué medida se asume y se estimula los postulados en la dimensión formativa desde la docencia y su acción tutorial.

Dialogo de Saberes con tics

De 1 Hora a 2 Horas

La revolución tecnológica irrumpe en la educación y la empresa: la imperiosa necesidad de incorporar las TIC En un mundo cada vez más digitalizado, donde la información fluye a velocidades vertiginosas y la innovación se convierte en el motor del progreso, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo y empresarial se erige como una necesidad imperiosa, no como una opción. En el ámbito educativo, las TIC abren un universo de posibilidades para transformar el aprendizaje, haciéndolo más dinámico, interactivo y personalizado. En el ámbito empresarial, las TIC se convierten en aliadas estratégicas para

optimizar procesos, mejorar la comunicación interna y externa, impulsar la colaboración entre equipos y fomentar una cultura de innovación

Experiencias

Docente titular programa de maestría

Universidad para la Cooperación internacional de México. UCIMEXICO

2014 - Actual

Docente titular Programa Administración de Empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC

2004 - 2018

Docente especialización

Universidad Santo Tomas. Tunja

2014 - 2015

Gerente de proyecto: computadores para educar

MINISTERIO DE LAS COMUNICACIONES “MINTIC” ASOCIACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL

2012 - 2013

Estudios

ChatGPT e inteligencia artificial. Guía de inicio rápido

UNESCO.

2023

Diplomado en Neurodidáctica

Politécnico superior de Colombia

2021

Diplomado en Marketing digital

Politécnico Superior de Colombia

2020

Diplomado en Gerencia de Proyectos PMI- PMBOK

Politécnico Intercontinental

2019

(C) Mg en tecnología de la comunicación aplicada a la educación

Universidad Pedagógica Nacional

2007

Especialista en Aprendizaje autónomo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

2002

Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia

UPTC

1997

Administrador de empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC

1992

Libros

Mercadeo agropecuario

El libro aborda temas centrales del mercado agropecuario desde el aspecto teórico, práctico, el entorno, la segmentación del mercado, la mezcal del marketing, el plan de marketing y la investigación de mercados.

Mercadeo agropecuario 3 edición.

El libro aborda temas centrales del mercado agropecuario desde el aspecto teórico, práctico, el entorno, la segmentación del mercado, la mezcal del marketing, el plan de marketing y la investigación de mercados. Igualmente incorpora elementos de planeación estratégica. Así mismo, incorpora dos temas relevantes que tiene el propósito de crear entornos atractivos, como son el merchandising, que abarca la presentación y disposición de de

productos en un establecimiento de comercio y el segundo tema es el agroturismo, entendido como aquellas actividades que se realizan dentro de una explotación a agropecuaria o de turismo rural.

Artículos

La administración de lo urgente y lo importante en la empresa moderna

El ambiente empresarial producto de la actual dinámica de vida, exige esfuerzo y dedicación para alcanzar las metas propuestas. Estas actividades son urgentes e importantes y en muchas ocasiones se realizan las urgentes y se dejan de lado las importantes; dado que estas últimas nunca van a llegar a tener el mismo sentido de urgencia que el trabajo diario. Este escrito muestra la diferencia entre lo urgente y lo importante en la empresa y cómo el saber diferenciar ambos conceptos ejercerá una influencia positiva en los resultados de una organización. El desafío radica en lograr que en el día a día se ejecute lo primordial, para lo cual se requiere disciplina, control, y

de estrategias que permitan invertir el tiempo justo en las tareas que redunden en el éxito empresarial.

https://revistas.unimonserrate.edu.co/hojasyhablas/article/view/152

Lineamientos de coaching que puede aplicar el docente como estrategia para potenciar el aprendizaje

Las exigencias y constantes cambios en el mundo moderno no son ajenos al sector educativo del cual se espera que esté a tono con las nuevas realidades, y para ello, es fundamental que se adopten estrategias innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje, que incluya ajustes en la metodología, en los recursos y en las actitudes del docente como del estudiante. Una de esas acciones la constituye el coaching, herramienta gerencial, que propende por mejorar el rendimiento de las personas, mediante un proceso de acompañamiento y cuyos fundamentos pueden ser incorporados en la educación. El artículo plantea que es necesaria una extrapolación del

coaching de la empresa al aula, que coadyuve en crear condiciones hacia el aprender y desarrollar todo el potencial del alumno; convirtiéndolo en el protagonista de su aprendizaje

http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2021

Gastronomía tradicional, atractivo turístico en la provincia centro de Boyacá

La visión turística predominante sobre la gastronomía es estrecha y se asocia con excesiva frecuencia sólo a la cocina y a los restaurantes. Esta insólita visión se verifica en momentos que una creciente búsqueda de nuevos gustos por parte de los consumidores. El alimento forma parte del patrimonio de los pueblos y cuando se integra a la oferta turística enaltece al destino. El turismo valoriza los alimentos y consecuentemente el trabajo de los actores de la cadena gastronómica. Se plantea entonces la observación como medio para identificar la riqueza inmaterial de la provincia centro del Departamento de Boyacá, con el propósito de proponer un producto turístico creativo e innovador, que aproveche la riqueza que existe en la región en torno al ambiente culinario. Por ello en este documento presenta algunos aspectos que a nuestro modo de ver son necesarios, como el origen de la

investigación turística y de cómo esta sirve de base para plantear un estudio para el diseño de una ruta turística de la gastronomía tradicional en la provincia centro del Departamento de Boyacá.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883816

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/samuel-antonio