

0.0

Comentarios (0)

Jessica Perez Carreño

Barranquilla, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Emprendimiento, Marketing, Martech, Fintech, Estrategias, Liderazgo, Crecimiento Personal.

Descripción del perfil

Soy Jessica Pérez, profesional en comunicación social con especialización en marketing estratégico y más de 14 años de experiencia liderando proyectos en sectores como fintech, crédito, retail financiero y servicios financieros no bancarizados. Mi enfoque se centra en implementar estrategias innovadoras que integren tecnología y marketing (martech) para optimizar procesos y maximizar resultados. Comencé mi carrera en el sector de retail financiero, donde trabajé durante 8 años, liderando la transformación digital durante los últimos dos años. Allí, desarrollé e implementé un sistema de adquisición digital que marcó un antes y un después en la experiencia del cliente. Posteriormente, como gerente de marketing en una fintech, diseñé estrategias de go-to-market y lideré proyectos de digitalización del onboarding, lo que impulsó la eficiencia operativa y la conversión de clientes. Actualmente, como consultora independiente, ayudo a empresas a transformar sus estrategias de marketing y comunicación, integrando herramientas tecnológicas avanzadas para sectores como servicios financieros no bancarizados. Me apasiona conectar equipos, innovar a través del liderazgo y construir soluciones que generen un impacto tangible en sus mercados

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Estratégico para Fintechs: De la Visibilidad a la Conversión

Flexible

Este curso proporciona las herramientas clave para diseñar e implementar estrategias de marketing efectivas en fintechs, abarcando desde la generación de leads hasta la fidelización del cliente. Aprende a utilizar CRM, omnicanalidad y automatización para optimizar los resultados comerciales.

Growth Marketing para Empresas de Servicios Financieros

Flexible

Conoce las estrategias de crecimiento más efectivas para empresas de servicios financieros no bancarizados. Aprende a identificar oportunidades de mercado, optimizar la presencia digital y mejorar la tasa de conversión mediante estrategias de remarketing y personalización de la experiencia del usuario.

Marketing Tradicional vs. Marketing Digital: ¿Cómo encontrar el equilibrio perfecto?

De 1 Hora a 2 Horas

Este curso aborda las diferencias clave entre el marketing tradicional y el digital, explorando cómo las empresas pueden integrar ambas estrategias para maximizar su alcance y efectividad. Con ejemplos prácticos y estrategias aplicables, aprenderás a crear campañas híbridas que generen impacto en diferentes audiencias.

Estrategias de Marketing para la Captación y Retención de Clientes en el Sector Financiero

Flexible

Este taller te guiará a través de estrategias comprobadas para atraer, convertir y fidelizar clientes en el sector financiero. Aprenderás sobre el uso de CRM, automatización de marketing, estrategias de contenido y métricas clave para medir el éxito de tus campañas.

Liderazgo Auténtico: Construyendo tu Camino con Inclusión y Propósito

De 1 Hora a 2 Horas

Este taller está diseñado para inspirar a los participantes a liderar desde su autenticidad, promoviendo un ambiente inclusivo donde la diversidad se convierte en una fortaleza. A través de experiencias personales y herramientas prácticas, exploraremos cómo superar barreras, fortalecer la confianza y liderar equipos diversos con empatía y propósito.

TDAH y Éxito: De la Distracción a la Acción con un Toque de Humor

De 1 Hora a 2 Horas

¿Crees que el TDAH es una barrera? ¡Yo también lo pensaba! En esta charla te cuento cómo pasé de perder llaves y olvidar reuniones, a liderar proyectos y mantener el enfoque en mis metas. A través de anécdotas personales y estrategias prácticas, aprenderás a convertir la energía del TDAH en una ventaja competitiva en la vida profesional y personal. Porque sí, se puede ser altamente productivo sin perder la esencia.

De Desempleada a Invaluable: Cómo Encontré Oportunidades Donde Otros Ven Obstáculos

De 1 Hora a 2 Horas

El desempleo no es el fin, ¡es el inicio de nuevas oportunidades! En esta charla compartiré mi historia de cómo pasé de la incertidumbre a construir mi mejor versión profesional. Aprenderás que no siempre se trata de emprender o buscar el “trabajo perfecto”, sino de cómo convertirte en el mejor en lo que haces. Exploraremos herramientas para reinventarte, comunicar tu valor y encontrar propósito en tu carrera, ya sea como emprendedor o empleado estrella.

Experiencias

Directora de Marketing y Comunicaciones

Naowee

2024 - Actual

Gerente de Mercadeo

Finsocial

2020 - 2024

Gerente de Mercadeo

Crediitulos

2012 - 2020

Estudios

Magister en Gestión de la innovación y Emprendimiento Digital

Universidad Sergio Arboleda

2023

Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

OBS - Universidad de Barcelona

2017

Especialista en Mercadeo

Universidad Autonoma del Caribe

2012

Comunicadora Social y Periodista

Universidad del Norte

2010

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jessica-perez