

0.0

Comentarios (0)

Luis Zarruk

Bucaramanga, Colombia

Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia corporativa y caja, Miembro juntas directivas.

Descripción del perfil

Miembro de más de 40 Juntas Directivas | Consultor en Cash Management y Estrategia | Presidente y Vicepresidente Financiero con más de 35 años de experiencia generando valor en el mundo empresarial.

Conferencias, Cursos o Talleres

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | Conferencia El Nogal

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja?

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | CONFECOOP

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja?

El pez muere por su boca y las empresas por su caja | Banco de Occidente

De 2 Horas a 4 Horas

"Banco de Occidente tiene el gusto de invitarte a una charla con Luis Zarruk, Empresario y Consultor en Cash Management y Estrategia, autor del libro "El pez muere por su boca, las empresas por su caja", en donde entrega herramientas prácticas para gerenciar desde la perspectiva de la generación de caja"

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | TRYENERGY

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja?

Presentación de libro "El pez muere por su boca, las empresas por su caja" | Filbo

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja?

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | Bakertilly - Amcham

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja? - Clientes ángeles y clientes demonios

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | ACODRES

De 2 Horas a 4 Horas

- ¿Qué prefiere? ¿Utilidades en sus libros o caja en sus bolsillos? - ¿Quiere duplicar el valor de su empresa, vendiendo menos y generando más caja? - ¿Podría identificar cuáles productos o servicios son los mayores generadores de caja? - Clientes ángeles y clientes demonios

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | Uniminuto

De 2 Horas a 4 Horas

Una conferencia que aborda la generación de caja como base de la sostenibilidad empresarial, mostrando cómo las decisiones gerenciales impactan directamente la liquidez y el valor de las organizaciones. En el contexto de UNIMINUTO, resalta además el papel de las empresas en la generación de empleo, desarrollo y responsabilidad social.

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | Banco de Occidente

De 2 Horas a 4 Horas

En este espacio, con la participación de más de 150 empresarios y directivos, se abordó la generación de caja como eje de la sostenibilidad empresarial. La conferencia evidenció cómo muchas organizaciones, aun siendo rentables, enfrentan dificultades por una inadecuada gestión de su liquidez. Asimismo, se destacó el impacto directo de las decisiones gerenciales en la capacidad de las empresas para generar valor y mantenerse en el tiempo.

El pez muere por su boca, las empresas por su caja | CONFECOOP

De 2 Horas a 4 Horas

Segundo Encuentro Nacional de Cooperativas - Hotel Sheraton Con una audiencia de más de 340 empresarios, directivos y líderes organizacionales, esta conferencia abordó la generación de caja como un factor crítico para la supervivencia empresarial. Desde la experiencia práctica, se evidenció cómo las decisiones estratégicas impactan directamente la liquidez y el valor de las organizaciones. La sesión conectó la estrategia con la realidad financiera, dejando un mensaje claro: sin caja, no hay sostenibilidad.

Experiencias

PRESIDENTE

TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA (TESICOL)

1979 - 2014

Presidente

Tejidos Sintéticos De Colombia S.A.

1987 - 2014

Vicepresidente financiero

Tejidos Sintéticos De Colombia S.A.

1979 - 1986

Estudios

Executive Program - Strategy and Organizations

Stanford University

Executive Program - Essentials of Cash Management

Duke University - The Fuqua School of Business

Executive Program - Essentials of Cash Management

National Corporate Cash Management Association, New York, USA

Especialización en Finanzas

Indiana University Bloomington

Executive Program - Pricing Strategies

The Wharton School

Economista

Universidad de los Andes - Colombia

Master of Business Administration - MBA

Western Kentucky University

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luis-zarruk