

0.0

Comentarios (0)

## Paula Riveros Tovar

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, Francia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

## Áreas de conocimiento

Análisis de Tendencias, Cool Hunting, Diseño de Futuros, Innovación, Consumos y estilo de vida, Transformación digital, Transición energética, Inspiración y conocimiento, Investigación de oportunidades, Insumos para la innovación.

## Descripción del perfil

Comunicadora social de la Universidad Javeriana, con estudios en The School of Visual Arts, New York y Master en Management de Empresas Culturales en la escuela Groupe EAC – París. Cuenta con experiencia laboral en New York, París, Buenos Aires y Bogotá. Fundadora y directora de 360TrendLab, haciendo investigación y análisis de tendencias para la innovación y el diseño de futuros con empresas como Coca-Cola, Natura, Sura, MinTIC, Cámara de Comercio de Bogotá, Bimbo, Claro, Bancolombia entre otras. Dicta la cátedra de Coolhunting en la Universidad de Los Andes. Autora del libro "Coolhunting, tendencias e Innovación. Cazando el futuro, Ediciones de la U 2024. https://www.linkedin.com/in/paulariverost/ www.360trendlab.com

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Análisis de Tendencias para los negocios**

Sin especificar

¿Por qué monitorear tendencias? ¿Cómo analizar las tendencias de consumo y estilo de vida para aplicarlo en los negocios?¿Cómo analizar lo local y lo global? Descubre claves para activar los insumos de conocimiento e inspiración para la innovación y que se conviertan en parte estratégica en tu negocio.

**Coolhunting: Cacería de Tendencias para activar el futuro hoy.**

Sin especificar

Las tendencias emergentes se manifiestan día a día a nuestro alrededor. Poder capturar esos señales de cambio que están surgiendo en las personas, el mercado y el mundo, es estratégico para que los negocios se mantengan en sintonía con el entorno y puedan realizar procesos de innovación relevante. Por esto el Coolhunting son herramientas y metodologías para poder tener el radar prendido y descubrir oportunidades de creatividad e innovación.

**Diseño de Futuros: Activando hoy los negocios del mañana**

Flexible

En tiempos de incertidumbre es necesario contar con metodologías de investigación, análisis y planeación que ayuden a los negocios no solamente a prepararse y anticipar estratégicamente las posibilidades del mañana, sino a descubrir y provocar las oportunidades para evolucionar en el futuro. Es en el hoy que comenzamos a activar los negocios que deseamos para el porvenir.

**Tendencias 2025 - 2030. ¿Cómo innovar y diseñar el futuro?**

Flexible

Descubre las principales tendencias para activar en innovación en los negocios y por dónde comenzar a llevarlas a la realidad de tu empresa o emprendimiento. Veremos las principales corrientes y casos de inspiración para que desarrolles tus propias ideas en conexión con los cambios actuales. Descubre cómo llevar estas señales del hoy para proyectar tu negocio hacia el mañana.

## Experiencias

**Fundadora y directora**

360TrendLab

2008 - Actual

**Docente de cátedra de Coolhunting en pregrado en el Departamento de Diseño, del módulo de Diseño de futuros en la formación gerencial de Executive Education de la Facultad de Administración y del curso de Coolhunting para empresarios en Educación continua**

Universidad de Los Andes - Bogotá Colombia

2011 - Actual

**Asistente de Dirección**

Museo de Arte Moderno de Buenos Aires

2007 - 2007

**Agregada de prensa del área cultural de la Embajada de Francia en Colombia y las Alianzas Francesas de Colombia**

Alianza Francesa en Colombia

2004 - 2005

**Asistente en el Departamento Educativo y Cultural**

Musée d Art Moderne de la Ville de Paris

2003 - 2003

## Estudios

**Grado Master en «Gestión de Empresas culturales»**

Ecole Supérieur d'Economie, Art et Communication EAC

2003

**Grado Profesional en Comunicación Social, énfasis en Comunicación Educativa,**

Universidad Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

1999

## Artículos

**Podcast Brandbites: Coolhunting**

En este episodio la invitada experta Paula Riveros nos habla sobre el Coolhunting. Paula Riveros es Comunicadora Social de la Universidad Javeriana, con estudios en The School of Visual Arts, New York y Master en Management de Empresas Culturales en la escuela Groupe EAC – París. Cuenta con experiencia laboral en New York, París, Buenos Aires y Bogotá. Fundadora y directora de 360TrendLab, haciendo investigación y análisis de tendencias para la innovación y el diseño de futuros con empresas como Coca-Cola, Natura, Sura, MinTIC, entre otras.

https://soundcloud.com/poliradiopoligran/brandbites_t1_e5?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

**Podcast entre Pantallas: Paula Riveros**

La fundadora de 360TrendLab nos plantea un paradigma digital entre lo positivo y negativo de la tecnología y cómo sacar el mayor provecho para el beneficio futuro de la humanidad.

https://open.spotify.com/episode/1MbsXtjis7kOLULoSH0GbT?si=653793793ef0426a

**Podcast: Caceria de Tendencias y lectura de climas culturales**

Únete a nosotros en el emocionante ejercicio de observación e inmersión en la sociedad para desentrañar los caminos hacia lo cool e innovador con Paula Riveros.

https://open.spotify.com/episode/0MUekg8GGkoO5pcV4vdKPr?si=a7add6c743434f0e

## Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/paula-riveros