

0.0

Comentarios (0)

Luis Brandt

Quito, Ecuador
Conferencista | Capacitador | Coach | Consultor

País de residencia: Ecuador

Nacionalidad: Alemania, Venezuela

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Sport Business, Sponsorships, Patrocinios, Tv Rights, Producción de eventos, Sport Tech, Marketing Deportivo, Innovación digital, Estrategia corporativa, Alto rendimiento, Creación de marca, Emprendimiento, Expansión internacional, Mi trayectoria se fundamenta en cuatro pilares estratégicos que conectan el mundo corporativo con la industria del deporte de élite: la Gestión de Alianzas y Patrocinios, Desarrollada tras liderar por 12 años el portafolio regional de una multinacional Fortune 500 como Herbalife; el Sports Marketing & Event Operations, Con probada capacidad para ejecutar giras mundiales de iconos como Roger Federer y Rafael Nadal; el desarrollo de Ecosistemas SportTech, Liderando la implementación de soluciones de Fan ID y transformación digital para ligas profesionales; y la Expansión de Negocios Internacionales, Apalancada en mi visión bicultural alemán-latina para abrir mercados y escalar operaciones en entornos complejos..

Descripción del perfil

Con más de 14 años de trayectoria en la intersección del alto rendimiento corporativo y la industria del entretenimiento deportivo, Luis Daniel Brandt se ha consolidado como un referente en la gestión de activos deportivos y la creación de ecosistemas de negocios en América Latina. Su perfil combina la precisión de la disciplina multinacional con la agilidad del emprendimiento tecnológico, permitiéndole conectar marcas con los escenarios deportivos más exigentes del mundo. Durante más de una década, lideró la estrategia de patrocinios deportivos para la gigante multinacional Herbalife. Desde sus inicios en Venezuela hasta escalar a la gerencia regional para Latam, fue el arquitecto detrás de la relación de la marca con federaciones, comités olímpicos y varios atletas de élite. Su gestión no solo profesionalizó la inversión deportiva de la firma, sino que unificó la operación en múltiples países, elevando el ROI de los patrocinios. Su capacidad de ejecución ha quedado demostrada en los escenarios más prestigiosos del tenis mundial. Fue parte del equipo detrás de las históricas exhibiciones de Roger Federer (2019) y Rafael Nadal (2022) en Ecuador, logrando hitos de taquilla, logística y patrocinio que marcaron un antes y un después en los eventos masivos en Ecuador. Como visionario de la tecnología aplicada al deporte (SportTech), es co-fundador de la plataforma Sportnatic, un ecosistema digital diseñado para profesionalizar la gestión deportiva, ayudando a los jugadores profesionales y amateur a coordinar entrenamientos entre ellos. Actualmente, lidera la implementación de proyectos de Fan ID para las ligas profesionales de fútbol en Sudamérica, transformando la experiencia del hincha a través de la seguridad y la analítica de datos. Su experiencia se extiende más allá de los estadios; su mentalidad empresarial lo llevó a fundar una distribuidora de alimentos en Miami (USA), consolidando su capacidad para abrir mercados internacionales y gestionar cadenas logísticas complejas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia de Campeones: Lecciones de Alto Rendimiento para el Mundo de los Negocios

Flexible

La conferencia tiene como fin inspirar a los asistentes a través de una narrativa única que revela lo que sucede "detrás de cámaras" en los eventos más grandes del mundo, transformando esas anécdotas en principios de liderazgo, disciplina corporativa y adaptabilidad tecnológica. Adaptaré los ejemplos de patrocinio deportivo a casos de éxito relevantes para el sector de la empresa o audiencia especifica. Los tres sets de la victoria: - Disciplina Multinacional: Cómo la consistencia y el rigor de 12 años en una firma global (Herbalife) permiten escalar resultados en mercados complejos como Venezuela, Ecuador y Colombia. - Manejo de Crisis bajo Presión: Lecciones logísticas y comerciales de las giras de Federer y Nadal. ¿Qué hacer cuando el margen de error es cero? - El Futuro es Hoy (Mentalidad Digital): La transición del mundo corporativo al emprendimiento SportTech

(Fan ID y Sportnatic). Cómo abrazar el cambio y la tecnología para no quedar fuera del juego.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luis-brandt