

0.0

Comentarios (0)

Andrés Victoria Peláez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Coach | Moderador | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Áreas de conocimiento

Marketing estratégico, Innovación, Gestión de marcas, Fortalecimiento de marcas, Category Management, Mercadeo, Comunicaciones corporativas, Estrategia comercial, Consumo masivo, Liderazgo ejecutivo.

Descripción del perfil

Andrés Victoria Peláez es Vicepresidente de Marketing e Innovación en Productos Ramo S.A., una de las compañías más emblemáticas del sector de alimentos en Colombia. Es Administrador de Empresas, con Especialización en Mercadeo Estratégico y diplomados en Formación Gerencial para Ejecutivos, Coaching y Comercio Internacional. Es bilingüe y cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías nacionales y multinacionales. A lo largo de su trayectoria ha ocupado posiciones de liderazgo en empresas como PepsiCo, Central Cervecera de Colombia y CasaLuker S.A., donde lideró estrategias de marketing e innovación orientadas al crecimiento y posicionamiento de marcas en mercados altamente competitivos. Su experiencia abarca múltiples categorías de consumo masivo, incluyendo aceites, snacks (galletas, salados y confitería), alimentos para mascotas, tecnología, chocolates, café, harinas, atunes, aseo del hogar, bebidas no alcohólicas (carbonatadas y no carbonatadas) y bebidas alcohólicas (cervezas). Ha trabajado en Colombia y en diferentes países de Latinoamérica como Chile, Venezuela, Ecuador, Perú, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Haití, Guatemala e Islas del Caribe. Cuenta con sólidos conocimientos en fortalecimiento de portafolio y gestión de marcas, desarrollo de proyectos de innovación (nuevas categorías, extensiones de línea y lanzamientos), Category Management en retail, Trade Marketing multicanal, mercadeo deportivo (estrategia, eventos y comunicaciones) y comunicaciones corporativas. Fue miembro de la Junta Directiva de la Fundación Luker (2011–2013), de la Fundación PepsiCo (2016–2020) y del Club Campestre de Anapoima (2015–2017). Ha sido reconocido como uno de los tres Marketeers del Año en Colombia por P&M (2018), incluido entre los 10 Marketeros más admirados del país según Scope (2021) y destacado entre los 25 mejores CMOs de Colombia por la revista Forbes (2025).

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-victoria