

0.0

Comentarios (0)

Juliana Sánchez Gómez

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia mercadeo y ventas, Implantación operativa, Publicidad en Internet, Marketing Digital, Marketing en Redes Sociales, ECommerce, Comercio electrónico, Cultura y Estrategia, Consultoría de estrategia y operaciones, Estrategia corporativa, Estrategia digital, Estrategia de Negocios, Creatividad y Estrategia, Comunicación y mercadeo, Estrategias de Mercadeo, Mercadeo, Mercadeo de Moda, Mercadeo Digital, Mercadeo de Contenido, Digital Marketing, Digital Marketing para empresas de moda, Digital Media, DIGITALIZACIÓN, Economía digital, Estrategia digital, Estrategias digitales, Experiencia Digital, Innovación digital, Marketing digital, Marketing digital, Marketing online, Negocios Digitales, Transformacion Digital, Omnicanalidad, Omnichannel marketing, Dirección de marketing, Marketing analytics, Marketing en Redes Sociales, Multi-Channel Marketing, Marketing de Emociones, Plan de marketing, Product Marketing, Consultor experimentado en proyectos, Coordinación de proyectos, Desarrollo de proyectos, Evaluación de proyectos, Gerencia de proyectos, Gestión de proyectos.

Descripción del perfil

¡Hola!, soy Juliana, apasionada por el mercadeo, el mercadeo digital y el comercio electrónico. Fiel creyente que no existe un mercadeo sin el componente comercial, y que nuestra labor es estar donde el corazón y la mente del consumidor están. Por doce años he trabajado en Retail, pasado por empresas como Tennis, Grupo Éxito y Cueros Vélez. He tenido retos cómo liderar equipos de más de sesenta personas o crear áreas de Comercio electrónico y de Mercadeo digital de cero; cambiar y potenciar procesos que llevan estáticos por años y el trabajar en equipo con personas de múltiples especialidades para unir lo mejor de cada uno y buscar un fin común. He crecido con una necesidad de empoderamiento y liderazgo, con mucho auto aprendizaje pero sobretodo, en un mundo donde la constante es el cambio y las tareas son proyectos que se tienen que estar reinventando.

Conferencias, Cursos o Talleres

ECommerce y Mercadeo Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Sebrae en Belo Horizonte / Brasil

ECommerce, omnicanalidad y Mercadeo Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Ecommerce Brasil / São Paulo, más de 10 mil espectadores

Marketing Digital

De 2 Horas a 4 Horas

EAFIT

ECommerce y Mercadeo Digital

De 2 Horas a 4 Horas

Fenalco y RutaN

Redes Sociales

De 1 Hora a 2 Horas

Universidad Cali

Omnicanalidad

De 1 Hora a 2 Horas

Vtex a day - São Paulo / Brasil

Experiencias

Directora Mercadeo Digital y Comercio electrónico

Cueros Vélez

2015 - 2018

Jefe Mercadeo

Grupo Exito

2013 - 2015

Coordinadora Exportaciones

Tennis

2007 - 2009

Jefe Mercadeo y Comercio Internacional

IPF

2009 - 2013

Estudios

Master en Marketing Digital

Rey Juan Carlos

2018

Especialista Mercadeo

EAFIT

2010

Doble diploma - Europe marketing management

IECS Robert Schuman

2008

Negocios Internacionales

EAFIT

2007

Artículos

https://podcasts.titamedia.com/e/entrevista-a-juliana-sanchez-directora-de-ecommerce-de-cueros-velez/

https://podcasts.titamedia.com/e/entrevista-a-juliana-sanchez-directora-de-ecommerce-de-cueros-velez/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juliana-sanchez