

0.0

Comentarios (0)

Edgar Iván Vera Guillén

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Oratoria, Comunicación asertiva, Liderazgo, Marca personal, Branding personal, Marketing personal, Presentaciones efectivas, Felicidad.

Descripción del perfil

Por más de 15 años he trabajado y profundizado en la ciencia de la comunicación y la marca personal, integrando elementos científicos como las neurociencias a mis conocimientos, los que me han permitido lograr un enfoque respaldado científicamente, el cuál ha generado interés en campos tan diversos como el managment, la salud y la educación para adultos. Paralelo a mi trabajo y pasión por el marketing personal y la oratoria, he trabajado por más de 10 años en una institución universitaria que me ha permitido integrar conocimientos en técnicas de aprendizaje, al punto que hoy me desempeño como líder en el desarrollo curricular de dicha institución.

Conferencias, Cursos o Talleres

El poder de la marca personal en la 4a. Revolución Industrial

De 2 Horas a 4 Horas

Esta conferencia-taller busca desde un recorrido por las nuevas dinámicas tecnológicas y empresariales establecer un terreno fértil para el aprendizaje significativo de las características de la marca personal, su importancia y la forma de desarrollar una marca personal que aporte al logro de sus objetivos profesionales y personales en un entorno volátil, que aporte al logro de los objetivos y metas organizacionales

El Poder de la Marca Personal en ....

Flexible

Esta conferencia taller está diseñada para ser personalizada a grupos de trabajo o profesionales específicos, con información soportada por las neurociencias busca potenciar la importancia de la marca personal para las organizaciones. Desde un enfoque en la persona tiene por objetivo generar sinergia de la dimensión personal con los objetivos y metas organizacionales

Liderazgo Situacional y Asertivo

Flexible

Las nuevas dinámicas intergeneracionales al interior de las organizaciones demandan de un nuevo liderazgo. Hasta hace un tiempo por formación generacional y por cultura, los equipos debían adecuarse al liderazgo de quien estaba al frente del equipo, hoy las dinámicas son diferentes, las nuevas generaciones no están tan dispuestas a esa adaptación y es el líder quien desde su esencia identificar las características de cada uno de sus miembros del equipo y adecuar su liderazgo para lograr los objetivos del equipo.

Formando Líderes en Salud

Flexible

En el entorno institucional hospitalario los profesionales de la salud además de su valiosa misión buscando preservar la salud de las personas, cumplen un papel fundamental en la formación de futuros profesionales de la salud con quienes interactúan en sus prácticas hospitalarias. Brindar conocimientos y desarrollar capacidades en estos profesionales para que potencien el liderazgo de sus estudiantes, es apostarle a un servicio mejor y a profesionales de la salud más comprometidos y profesionales.

Presentaciones Efectivas & de Impacto

Flexible

Afianzar y desarrollar competencias en oratoria es hoy una necesidad para todos los profesionales, tanto a nivel académico como organizacional la capacidad de oratoria facilita el logro de los resultado. En formato de conferencia, taller o curso, tiene por objetivo facilitar conocimientos para que los participantes desarrollen presentaciones efectivas incorporando conocimientos de las neurociencias en sus presentaciones, desde conceptos como los canales de representación y el cerebro triunico. En formato curso o taller permite la realización de ejercicios individuales de diagnóstico y mejora en las habilidades de presentación de los participantes.

Instintos, Neurociencias en la Ciencia del Servico

Flexible

Conferencia -taller diseñada específicamente para impactar a personal de servicio en restaurantes, bares y hoteles. Desde la incorporación de elementos de neurociencias y la ciencia de la persuasión, busca brindar competencias para que los profesionales del servicio brinden mejores experiencias a sus clientes impactando los indicadores de satisfacción y venta de los establecimientos para los cuales laboran.

Experiencias

Subdirector Nacional de Desarrollo Curricular

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2019 - Actual

Docente de Marketing para médicos y Profesionales de la Salud

Dermaestética Profesional

2005 - Actual

Docente Externo - Diplomado: Intervención Terapéutica en el Área Estética y Dermatofuncional

Universidad Manuela Beltrán

2012 - Actual

Secretario Académico Facultad de Ciencias de la Salud

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2018 - 2019

Coordinador General de Prácticas Facultad de Ciencias de la Salud

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2014 - 2018

Director Programa Técnico Profesional en Estética Cosmetológica

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2015 - 2016

Docente, Coordinador Académico, Asesor de Emprendimiento y Finanzas Programa de Este´tica

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2009 - 2014

Estudios

Certificado Internacional Líder Coach - MAGA

Universidad de Catalunya

2018

Hablar en Público

El Tiempo Casa Editorial

2018

Programación Neurolinguística

Universidad de Catalunya

2018

MIndfulness para regular Emociones (Programa Inteligencia Emocional Plena)

Universidad de Málaga

2017

Liderazgo y Gestión de Equipos de Alto REndimiento

Universidad Europea

2016

Gestión de Proyectos de Desarrollo

Banco Interamericano de Desarrollo

2015

Leadership for Change

Universitas Telefónica

2015

Especialista en Pedagogía para la Docencia Universitaria

Fundación Universitaria del Área Andina, AREANDINA

2014

Administrador de Empresas

Pontificia Universidad Javeriana

1996

Artículos

4 Duros Desafíos Académicos de las Competencias “Blandas”

https://www.linkedin.com/pulse/4-duros-desaf%C3%ADos-acad%C3%A9micos-de-las-competencias-edgar-vera-guill%C3%A9n/

La Humildad, el sello de calidad de tu marca personal

La Humildad, el sello de calidad de tu marca personal

https://www.linkedin.com/pulse/la-humildad-el-sello-de-calidad-tu-marca-personal-edgar-vera-guill%C3%A9n/

Marca Personal para tímidos

Marca Personal para tímidos

https://www.linkedin.com/pulse/marca-personal-para-t%C3%ADmidos-edgar-vera-guill%C3%A9n/

¿Quieres valorar tu marca personal? No respondas nunca más “DE NADA”

¿Quieres valorar tu marca personal? No respondas nunca más “DE NADA”

https://www.linkedin.com/pulse/quieres-valorar-tu-marca-personal-respondas-nunca-m%C3%A1s-vera-guill%C3%A9n/

BENDITAS EMOCIONES NEGATIVAS

BENDITAS EMOCIONES NEGATIVAS

https://www.linkedin.com/pulse/benditas-emociones-negativas-edgar-vera-guill%C3%A9n/

La Encrucijada de la Universidad

La Encrucijada de la Universidad

https://www.linkedin.com/pulse/la-encrucijada-de-universidad-edgar-vera-guill%C3%A9n/

¿Qué estamos haciendo con LA IMAGINACIÓN de nuestros niños?

¿Qué estamos haciendo con LA IMAGINACIÓN de nuestros niños?

https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-estamos-haciendo-con-la-imaginaci%C3%B3n-de-nuestros-vera-guill%C3%A9n/

¡TOQUÉMONOS!

¡TOQUÉMONOS!

https://www.linkedin.com/pulse/toqu%C3%A9monos-edgar-vera-guill%C3%A9n/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edgar