

4.9

Comentarios (2)

Carlo Castellano

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Italiano

Áreas de conocimiento

Crecimiento Personal en todas sus áreas., Neuromarketing, Inteligencia Emocional, Actitud de servicio, Actitud Positiva y felicidad, Pedagogia, Relaciones familiares, PNL, Life coaching, Oratoria, Empoderamiento Femenino, Liderazgo de equipos, Liderazgo y Motivación, Ventas y atención al cliente.

Descripción del perfil

CARLO VIDA AUTENTICA Nació en Cali – Colombia; realizó estudios en Derecho y posteriormente diversos estudios sobre comportamiento y desarrollo humano, tales como Coaching Ontológico, Programación Neurolingüística, Inteligencia Emocional, Liderazgo y otras ramas análogas referentes a la pontenciación del individuo como ser social. ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS: *Coaching Totale – Academmia di atteggiamento *Coaching Habilidades y competencias *Programación Neurolingüística *Neuromarketing *Comunicación Integral *Inteligencia Emocional y Potenciación de la mente *Liderazgo deportivo (Énfasis Empresarial) *Diversos estudios en el campo del Derecho Creador y realizador de las siguientes CONFERENCIAS y TALLERES: + EFECTO BARCELONA - Conferencia Taller de convivencia y liderazgo laboral. + VIVIENDO SIN MASCARAS - Conferencia Motivacional enfocada en vivir una vida auténtica. + PASIÓN POR LA DOCENCIA - Conferencia Taller dirigida a docentes sobre liderazgo pedagógico. + ACTITUD POSITIVA Y FELICIDAD - Conferencia dirigida a publico en general. + MUJERES AUTÉNTICAS Y CON PROPÓSITO - Conferencia sobre autoestima y empoderamiento. + LA FAMILIA LA EMPRESA MAS IMPORTANTE - Conferencia Taller de crecimiento y desarrollo familiar. + ATENCIÒN AL CLIENTE Y NEUROMARKETING - Taller Teórico-Práctico + ORATORIA, COMUNICACIÓN EFICAZ Y STORYTELLING - Taller-Teórico Practico para comunicar eficazmente.

Conferencias, Cursos o Talleres

EFECTO BARCELONA - CONVIVENCIA Y LIDERAZGO LABORAL

Sin especificar

EFECTO BARCELONA INTRODUCCIÓN ACTITUD POSITIVA Y AMBIENTE LABORAL POSITIVO PRINCIPIOS DE CONVIVENCIA LIDERAZGO LABORAL PREVENCIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS MOTIVACIÓN LABORAL, JUNTOS HACIA UN MISMO OBJETIVO PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA E INTELIGENCIA EMOCIONAL BENEFICIOS DEL TRABAJO EN EQUIPO (Actividad participativa Teórico – Práctica) Este taller va dirigido a cualquier tipo de empresa o grupo humano con objetivos comunes. Es una invitación a resaltar la importancia de una sana convivencia entre las personas que hacen parte de una colectividad empresarial, laboral, académica y/o de cualquier otra índole social. La convivencia debe basarse en una serie de principios y valores que coadyuvan al crecimiento grupal e individual, haciendo que los objetivos propuestos sean alcanzables y el camino para llegar a ellos sea placentero y exitoso. Hoy en día las empresas modernas entienden que su recurso más importante es el talento humano, y que ese recurso debe ser potenciado desde el mismo SER, desde el interior de cada persona. Quienes conforman un empresa no deben ser simples trabajadores, deben ser líderes que desde su posición luchan solidariamente para alcanzar las metas propuestas. ¿A QUE SE DEBE EL ÉXITO

DEL BARCELONA? MASCHERANO: “A SU CAMERINO, A SU COMPONENTE HUMANO”

CONFERENCIA ACTITUD POSITIVA Y FELICIDAD

Flexible

-PNL -INTELIGENCIA EMOCIONAL -LIDERAZGO -MOTIVACIÓN -EMPRENDIMIENTO -AUTOESTIMA -OPTIMISMO -VIDA AUTENTICA "OPTIMIZA TU VIDA Y OPTEN RESULTADOS POSITIVOS“ º Conforme a la información que tenemos pensamos; conforme a como pensamos actuamos y conforme a como actuemos así serán nuestro resultados. De ahí que si la información que recibimos y procesamos es positiva, nuestros resultados son positivos. Pero esto no es algo automático, pues requiere de un par de factores importantísimos, DECISIÓN Y ACCIÓN. (…) º Las personas positivas enfocan sus pasos hacia una vida de éxito, si sufren un traspié se levantan y lo siguen intentando, siempre quieren aprender cosas nuevas, no piensan en el problema piensan en la solución, se alegran con los logros de los demás, no destruyen, son innovadoras, para ellos cada resultado negativo es como un curso en el cual aprendieron algo importante, y en general, tienen una serie de características que los distinguen por su actitud. (…) º Las personas que han triunfado, son aquellas que tomaron una decisión; la decisión de no quedarse en el lugar en que estaban, en el que no se sentían a gusto; corrieron riesgos, no se dejaron vencer por el miedo, soportaron críticas, superaron momentos de crisis y perseveraron. Pero además de lo anterior, planificaron; es decir crearon estrategias. (…) º La felicidad no es una meta, la felicidad es todo el camino, la felicidad es una decisión. (…) º (…)Pues así mismo sucede con la información que tenemos en nuestro cerebro; esa información turbia, negativa, que no nos permite actuar y que nos frena, también puede ser reemplazada con información limpia; con información óptima y positiva, tendiente a eliminar esos

obstáculos mentales que nos atan y no nos dejan alcanzar nuestros sueños. (…)

CONFERENCIA VIVIENDO SIN MASCARAS

Flexible

Es hora de quitarte las mascaras que te limitan y ocultan el gran ser que eres. Es hora de vivir una vida auténtica.

CONFERENCIA MUJERES AUTENTICAS Y CON PROPÓSITO

Flexible

No se trata de feminismo; se trata de actitud, autoestima, liderazgo, coraje, pasión, fuerza interior, solidaridad... y en general, se trata de potenciar todos los valores que tiene una mujer. -ACTITUD POSITIVA -AUTOESTIMA -

LIDERAZGO -CORAJE -PASIÓN -FUERZA INTERIOR -SORORIDAD Y MUCHO MÁS…

PASIÓN POR LA DOCENCIA

Flexible

¡Un docente apasionado por su labor se convierte en un SUPER PROFE! Hablaremos de: -Liderazgo Pedagógico -Pasión -Actitud -Liderazgo -Empatía -Autoimagen -Comunicación -Dinamismo -Provocación -Trabajo en

equipo y mucho más...

TALLER DE CRECIMIENTO FAMILIAR

Flexible

Emprender no es otra cosa que ejecutar una idea, desarrollarla y llevarla a cabo con éxito durante el tiempo que sea necesario. En el tema familiar es exactamente igual; la familia es una empresa de tipo afectivo, la cual formamos con la idea inicial que sea de carácter permanente, que sea sostenible, que en ella reinen valores como el amor, la armonía, la paz, la felicidad, el esfuerzo conjunto etc. Pero y… ¿Alguien dijo que esto sería fácil? ¿Acaso existe alguna fórmula mágica para que este ideal se ejecute tal y como lo soñamos? Difícilmente y por más que busquemos vamos a encontrar un manual infalible que nos indique exactamente qué hacer, como actuar o que decir, para que nuestra vida en familia sea un cuento de hadas; pero también es cierto que si bien nunca formaremos una familia perfecta, siexisten ciertas claves, cierta forma de hacer las cosas, que aun cuando con

altibajos nos permiten vivir una vida familiar de la mejor manera. Ahora bien; el primer principio que debemos aplicar es LA VOLUNTAD; es decir, el deseo ferviente de querer hacer las cosas bien por el beneficio de la empresa más importante que existe: LA FAMILIA " La familia es nuestra empresa más importante, en la familia encontraremos a nuestros mejores socios; a partir de una familia unida, fuerte, estable y amorosa, se generan

muchas consecuencias positivas tanto en lo individual como en lo colectivo."

ORATORIA, COMUNICACIÓN EFICAZ Y STORYTELLING

Flexible

Sistemas de representación VAK Hablar en público no es más que transmitir información a un numero plural de personas tal cual como lo hacemos cuando estamos hablando con un amigo o un familiar. Hoy en día es muy importante saber comunicarse, tanto con una, dos o mil personas. En todas las profesiones, en cualquier actividad que desempeñes, es absolutamente necesario hablar en público y hacerlo bien. En este taller aprenderás como hablar en público para que puedas afrontar exitosamente diversas situaciones que encontraras en tu vida, venciendo el miedo y la timidez. Combinaremos fundamentos teóricos con ejercicios prácticos, te enseñaremos principios propios de materias como Programación Neurolingüística, Inteligencia Emocional, Coaching, Comunicación asertiva entre otros. ¡Tú tienes potencial, tú también puedes hablar en público, descubre tus capacidades y

aplícalas!

ATENCIÓN AL CLIENTE Y NEUROMARKETING

Flexible

Más allá de ofrecer un producto o servicio hay que enamorar, hay que conquistar. Lo que tengamos para ofrecer puede ser muy bueno, pero eso no es suficiente para que sea vendido. Un producto o servicio por muy alta que sea su calidad, no se vende solo; y es ahí donde asume su papel importante LA ATENCIÓN AL CLIENTE. Al cliente hay que atraerlo, hacerlo sentir cómodo, seducirlo, al cliente hay que enamorarlo. La atención al cliente no se limita a una o dos personas, no se limita a un departamento o sección específica encargada de este menester; la atención al cliente compete a todos y cada uno de los miembros de una empresa sea grande o pequeña. En este taller aprenderemos a: Conquistar clientes para que estos prefieran nuestro negocio y nuestro producto. Comunicarnos eficazmente con nuestros clientes aprovechando herramientas y principios que ofrecen el NEUROMARKETING y la PNL. Diferenciar entre servicio al cliente y Atención al cliente Aprovechar el turismo y promoverlo para nuestro beneficio. A influir positivamente en las personas que visitan nuestro negocio. A crear

contenido aprovechando las redes sociales y espacios digitales.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlo