

0.0

Comentarios (0)

Elizabeth Ramirez

Medellín, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Alemán, Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Innovación basada en Design thinking, Emprendimiento, Cambio e innovación, Innovación, Servicio al cliente, Customer & user experience (Experiencia del cliente), Experiencia del usuario, Customer journey (Mapa de interacción marca-usuario), Experiencia del cliente, Innovación en modelos de negocio, Experiencia del consumidor, Experiencia de colaboradores, Ambiente laboral.

Descripción del perfil

Con experiencia internacional y conocimientos en emprendimiento, innovación y diseño de experiencias; Elizabeth desarrolla su trabajo como consultora de manera creativa y enfocada en la creación de soluciones accionables que impacten de manera positiva la experiencia de colaboradores, usuarios y consumidores. El objetivo por el cual comparte con pasión y amor sus conocimientos es abrir la puerta a las organizaciones y personas para que por medio de herramientas y cambios mentales puedan generar por sí mismos futuras interacciones y relaciones memorables y únicas, que no solo se reflejen en el mejoramiento de la calidad de vida sino también en el cumplimiento de metas corporativas y personales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Innovación - Repiensa tu modelo de negocio

De 2 Horas a 4 Horas

Si sabes que es hora de innovar pero no tienes ni idea cómo, en este taller único descubriremos nuevos caminos para tu negocio; una sesión creativa donde obtendrás más de 20 maneras accionables para dar el próximo paso en tu camino hacia la transformación innovadora

Experiencia del cliente - A través de sus ojos

De 2 Horas a 4 Horas

No puedes impactar a tus clientes y usuarios si no entiendes cómo interactúan con tu marca; exploremos esta relación más allá de la venta y aprende a crear experiencias únicas, impactantes e inolvidables que seguro se verán reflejadas en tus resultados

En los zapatos del cliente - Design thinking

De 2 Horas a 4 Horas

En lugar de pensar porque ellos deben comprarte; entiende cómo tu producto o servicio mejora sus vidas y porque. La única forma de estar un paso adelante es convirtiéndote en el aliado perfecto de tus usuarios o consumidores; entiéndelos, incluso cuando ni ellos saben lo que quieren y siempre te elegirán

Diseño de experiencias que impactan

De 1 Hora a 2 Horas

Las personas te recordarán, no por lo que ofreces sino por cómo las hiciste sentir. Posiciona tu marca a través de experiencias únicas

Porque no me compran si tengo un productazo?!

De 1 Hora a 2 Horas

Si le has invertido todo a este negocio y sabes que tu producto es un hit pero las ventas no se mueven, es hora de entender el porqué y cambiar la situación ya!

Design thinking - Curso Básico

De 1 Hora a 2 Horas

Tus clientes evolucionan; enséñale a tu marca a evolucionar con ellos. En esta charla aprenderás los conocimientos básicos de design thinking y cómo aplicarlos fácil y efectivamente

Mapa de experiencia del cliente - Customer journey

De 1 Hora a 2 Horas

Aprende a analizar tus interacciones con clientes y usuarios Cómo impactar y en que momento Cómo manejar situaciones difíciles de la interacción Como te perciben y cómo toman la decisión de compra

Estudios

Administradora de empresas con énfasis en innovación

Eafit

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/elizabeth