

5.0

Comentarios (1)

Francisco Urdaneta Cooli

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

IA Marketing, Marketing digital, Social media, Influencer Marketing, Publicidad en Internet, Marketing y publicidad en internet, Estrategia digital, Inteligencia Artificial, Estrategia Paid Media, Metaverso y el Marketing, Realidad virtual y el Marketing.

Descripción del perfil

Publicista, speaker, estratega y mentor digital como más de 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias y proyectos digitales para diferentes sectores de la industria. CEO y Fundador de AdMedia Rock, agencia de estrategia y creatividad digital con operaciones en Colombia, Panamá y Venezuela. Más de 10 años dictando conferencias y capacitaciones a nivel nacional en internacional. Creador y mentor del Workshop MED Marketing Estratégico Digital, profesor de diplomado y conferencista para la IAB Colombia. ¡Hablo y enseño desde la experiencia y la pasión!

Conferencias, Cursos o Talleres

El Marketing Digital no Existe

De 1 Hora a 2 Horas

Charla inspiracional de cómo ver el marketing y la publicidad actual más allá de redes sociales. Entender que la clave es conocer al consumidor actual que cada vez está más conectado a la tecnología. Que vivimos en un mundo casa vez más digitalizado.

Workshop MED Marketing Estratégico Digital

Sin especificar

Un taller intensivo y práctico donde enseño desde la experiencia a cómo diseñar y ejecutar estrategias digitales efectivas basadas en mi metodología de los 6 principales pilares.

Consultoria en Marketing y Publicidad Digital

Flexible

Hago consultorias en estrategia de marketing y Publicidad para enseñar a profesionales y emprendedores a tener una visión estratégica 360 bajo mi propia metodología de los principales pilares.

LA REALIDAD VIRTUAL Y EL METAVERSO EN EL NUEVO PROCESO DE COMPRA

De 1 Hora a 2 Horas

EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO DE UNA FORMA MUY ACELERADA, ASÍ COMO LA MANERA EN QUE ESTAMOS CONECTANDO CON LAS MARCAS DONDE LA REALIDAD VIRTUAL CADA VEZ ES MÁS “REAL” Y EL NUEVO PROCESO DE COMPRA CAMBIARÁ DE LA FORMA EN QUE LO CONOCEMOS.

IAhora o nunca

De 1 Hora a 2 Horas

Es una conferencia disruptiva dirigida a emprendedores, gerentes de empresas, gerentes de mercadeo y profesionales del mundo del marketing y la publicidad que sienten que el mundo del marketing digital evoluciona más rápido de lo que pueden seguir y más ahora con la llega da de Inteligencia Artificial. En esta charla descubrirás cómo la inteligencia artificial, lejos de ser una amenaza o algo inalcanzable, puede convertirse en tu mejor aliada para simplificar, automatizar y potenciar tus estrategias de marketing digital.

Influencer Marketing, La Estrategia

Flexible

Este tema lo tengo en formato conferencia de 1 hora o taller de 3 a 4 horas. El objetivo es enseñar y mostrar cómo diseñar una campaña o plan de influencer marketing pero desde la estrategia.

Paid Media Planning

4 Horas o más

En este curso los asistentes aprenderán no solo a implementar campañas en las principales plataformas de pad media como: META, Google Ads y TikTok Ads, sino también a planificar estratégicamente un plan de medios efectivo.

Experiencias

CEO & Founder

AdMedia Rock - Digital Marketing

2016 - Actual

Country Manager Colombia & Panamá

Socialpubli.com

2018 - 2023

Director de Nuevos Negocios

MDE Consulting Group

2013 - 2015

Gerente Unidad de Estrategias Digitales

Cadena Capriles

2011 - 2013

Consultor de Marcadeo, Medios Digitales

Cantv/ Paginas Amarillas Cantv

2010 - 2011

Consultor de Medios Digitales y Alternativos

Cantv/ Páginas Amarillas Cantv

2006 - 2010

Estudios

Diplomado Publicidad y Marketing Digital - IAB Colombia

Universidad Tadeo - IAB Colombia

2012

Publicidad y Mercadeo

IUTAR

2004

Artículos

¿CÓMO MONETIZAR EN INSTAGRAM? NUEVO MODELO IG TV ADS

Es así que recientemente Instagram anunció sus diferentes modelos de monetización y entre esos se encuentran los IG TV Ads, formato de videos ads que aparecerán antes de comenzar un IG TV o incluso durante la reproducción del mismo si este es muy largo.

https://admediarock.com/como-monetizar-en-instagram-nuevo-modelo-ig-tv-ads/

APRENDER SEO – 9 FACTORES PRINCIPALES PARA ESTAR PRIMERO EN GOOGLE

¿Qué es el SEO? ¿Cómo entenderlo y aplicarlo de una forma sencilla? Aquí Francisco Urdaneta (@frankcooli) te explica los 9 factores principales a tener cuenta para comenzar a posicionarte en los primeros resultados de Google.

https://admediarock.com/aprender-seo-9-factores-principales-para-estar-primero-en-google/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/francisco-urdaneta