

0.0

Comentarios (0)

Felipe Ordóñez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Transformacion Digital, Trust and safety, Moderacion de contenido, Publicidad digital, Innovación en modelos de negocio, Metodologias en desarrollo de modelos de negocio, Estrategia digital, Estrategia corporativa, Mercadeo digital, Transformacion cultural en la era digital, Estrategias de negocios en la era digital.

Descripción del perfil

En mi trayectoria profesional en compañías multinacionales y Colombianas en más de 18 países de Asia y América Latina, he trabajado en diferentes cargos, donde el reto de transformar para lograr objetivos diferentes han sido el común denominador. En los últimos 15 años he estado involucrado en toda clase de proyectos digitales, desde la creación de una comunidad virtual en Coca-Cola en China, la creación de diferentes estrategias de gestión de medios digitales en Red Bull, la dirección del área digital de El Tiempo, el diseño y creación y desarrollo de la primera red de audiencias en Colombia, hasta la consultoría para compañías en sus iniciativas de digitalización de procesos y transformación cultural en la era digital. De estas experiencias he desarrollado una conferencia y dos talleres para acompañar a organizaciones en sus procesos de transformación en la era digital. El centro de mi propuesta está en la importancia de examinar la propuesta de valor de la compañía y como esta resuelve y agrega valor a necesidades y deseos específicos de sus clientes y usuarios; con el objetivo de redefinir las estrategias de la compañía, su cultura y sus procesos para ser muy competitivo en la era digital. Me apasiona entender a profundidad los negocios de mis clientes, compartir mis conocimientos y experiencia para acompañarlos en sus procesos de transformación en la era digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Transformación en la era digital

Flexible

La era digital y la llamada cuarta revolución, están exigiendo que las compañías se reinventen o se transformen, en esta conferencia romperemos paradigmas sobre la era digital y les compartiré los 6 pilares básicos para definir la estrategia de negocios para la era digital. Esta conferencia está diseñada, para llevar a las audiencias desde el inicio de la era digital hace unos 70 años, hasta nuestros días, como ejemplos específicos a nivel global tanto de compañías exitosas en su transformación como de fracasos en sus intentos. Asi mismo cada uno de los 6 pilares, Tiene definiciones y ejemplos de compañías que son indicadores de cada uno de estos pilares Si bien la conferencia tiene un contenido standard, estoy preparado para personalizar la conferencia de acuerdo a las necesidades de cada cliente, pues entiendo la importancia de transmitir los mensajes alineados a los

requerimientos de cada organizacion.

Estudios

B.A.

The George Washington University

1987

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/felipe-ordonez