

0.0

Comentarios (0)

MAURICIO GUTIERREZ TAMAYO

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Inglés

Áreas de conocimiento

Dirección de marketing, Comunicaciones de marketing, Marketing, Marketing Emocional, Marketing experiencial, Marketing y trade marketing, Plan de marketing, Product Marketing, Desarrollo de producto.

Descripción del perfil

Tengo experiencia de 18 años en el area de Marketing, Investigación de Mercados y Estrategia en diferentes compañías de consumo masivo. He lanzado marcas nuevas en mercados existentes y relanzado marcas en mercados maduros con bastante éxito. He sido coach y facilitador en diferentes talleres creados por empresas multinacionales para la cuales he trabajado y de la misma manera he sido parte de los programas de formación gerencial de la mayoría de empresas para la cuales he trabajado. Esto me ha permitido acumular bastante conocimiento, experiencia y habilidad para guiar, compartir, educar, inspirar y afianzar a equipos/personas en las áreas de marketing, investigación y desarrollo y productos de consumo. Compartir mis experiencia e inspirar a través de ellas es mi gran satisfacción. He sido docente en las áreas de marketing y me apasiona poner mis experiencias profesionales a juicio para retar a mis alumnos y permitirles construir sobre ellas. Como emprendedor de un producto de consumo, me gusta traer casos de la vida real a mis talleres/clases para enriquecer la experiencia y ofrecer visiones diferentes en todo lo que el marketing implica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Diagnóstico de Marca

4 Horas o más

Taller con el cuál empresas pequeñas o de sectores no muy afines al marketing tradicional, pueden diagnosticar su posicionamiento, esencia y valores de marca, basados en percepciones, desempeño y mercado

Marketing for Dummies

4 Horas o más

Curso/Taller para profesionales de áreas no afines al marketing pero que están interactuando con esta disciplina en su dia a dia. Este taller les permitirá establecer un lenguaje fluido con sus pares de mercadeo y entender las razones básicas de un plan de marketing, de una estrategia de marca, de medios y cómo todo esto afecta las ventas. El taller incluye ejercicios sencillos (con los productos de la empresa) autoevaluables por el grupo lo cual permite interacción y afianzamiento de los equipos.

El emprendimiento en el sector real

De 1 Hora a 2 Horas

Como emprendedor, es una lástima encontrar que ahora todo está enfocado en IT, todos quieren descubrir la próxima app con millones de descargas, el proximo unicornio de Silicon Valley pero, cómo funciona todo esto en un negocio real? con productos que requieren mano de obra, insumos, etc. Una visión construida a lo largo de mi carrera en cómo no fallar en el intento de emprender con productos reales

Marketing Plan para Pymes y Minipymes

4 Horas o más

Emprender no es fácil y es costoso, generalmente los emprendedores sueñan con un sólido equipo de mercadeo que les puede costar una millonada, o simplemente son emprendedores con habilidades técnicas pero no conocen mucho de Marketing. Con mi taller, les guío en un paso a paso hasta tener un plan redondo que les permita lanzar, distribuir y mantener su producto/desarrollo/servicio en el tiempo.

Experiencias

Director General

1000D Spirits

2016 - Actual

Gerente de Marketing

Nespresso Colombia

2014 - 2016

Gerente de Marketing

William Grant and Sons Colombia

2010 - 2014

Socio Fundador/Marketing

Wagen Werks

2007 - 2012

Socio Fundador/Planner

Sphera Activa

2007 - 2010

Diversos cargos en Marketing

Diageo Colombia

1999 - 2007

Artículos

Aguardiente Premium Colombiano para la UE

https://www.portafolio.co/noticias-economicas/mil-demonios

El dilema del aguardiente

https://www.elespectador.com/cromos/gastronomia/el-dilema-del-aguardiente-articulo-852563

8000 botellas de aguardiente

https://www.larepublica.co/empresas/mil-demonios-vendera-8000-botellas-de-aguardiente-2735312

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mauricio-gutierrez